Make On Health
Sağlık kurumlarının dünyadaki pusulası

Sağlık kurumlarının dünyadaki pusulası

Hizmetlerimiz

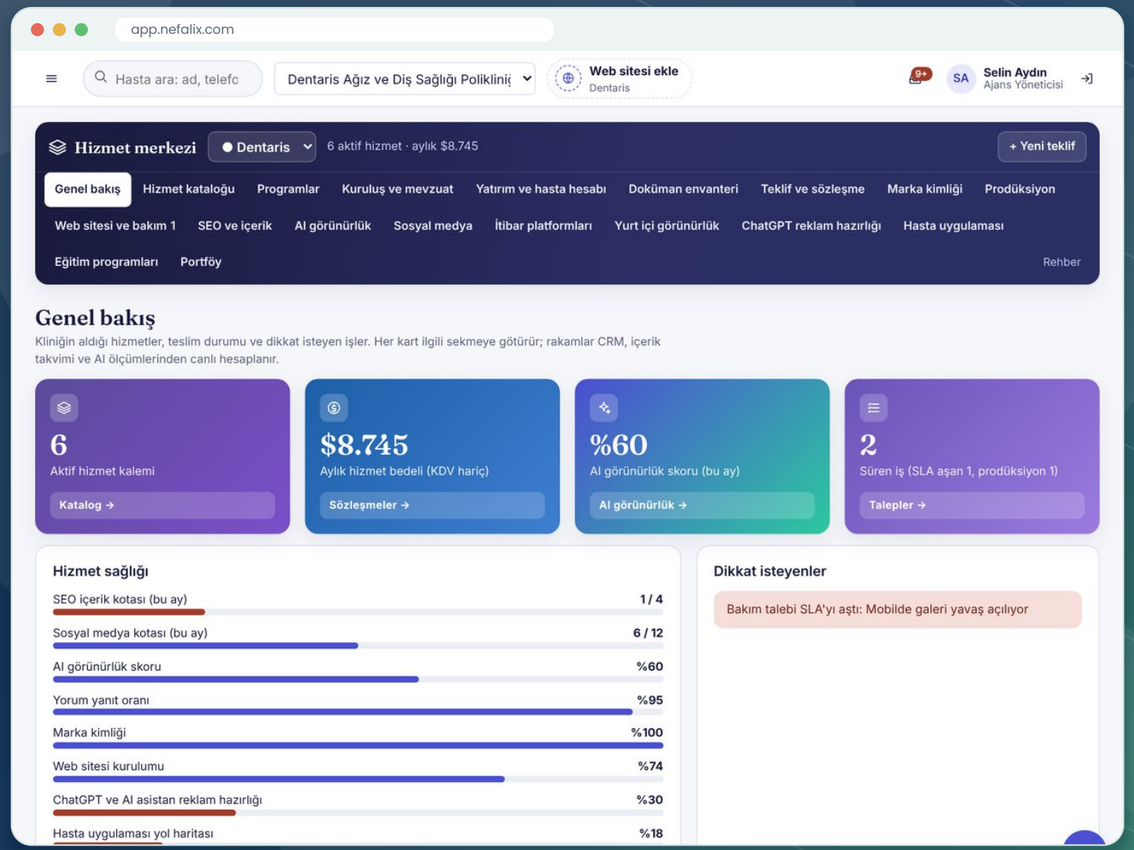
9 hizmet birimi · 41 hizmet kalemi · tek muhatap

Sağlık kurumlarının yurt dışından hasta kazanması ve bu hastayı kusursuz ağırlaması için yol haritası, görünürlük, satış, hasta deneyimi ve eğitim: tek sorumlu, tek panel, ölçülen teslim.

1 Kur · 2 Görün · 3 Dönüştür · 4 Ağırla · 5 Takip et · 6 Büyü

Hizmet sunumu · 2026 · İstanbul, Türkiye

"Tedavi sizden,
sistem bizden."



Nefalix ekranı: Hizmet merkezi › Genel bakış

Hizmetlerimiz

Her kalem platformdaki bir çalışma alanına bağlıdır; ne yaptığımızı her gün panelde görürsünüz.

01 Make On Consulting

Strateji ve programlar

- P1 Hazırlık Analizi
- P2 6 Ay Programı — Kur ve Doğrula
- P7 12 Ay Programı — Kur, Doğrula, Büyüt
- C3 Strateji ve Yönetim Danışmanlığı
- E3 İşe Alım Desteği

02 Make On Compliance

Kuruluş, mevzuat ve kalite

- M1 Sağlık Turizmi Yetki Belgesi (Sağlık Kuruluşu)
- M2 Aracı Kuruluş Kuruluşu ve Yetki Belgesi
- M3 TÜRSAB A Grubu Acenta Kuruluşu
- E5 Teşvik Ön Değerlendirme ve Başvuru Dosyası
- M4 Teşvik Danışmanlığı ve Dosya Yönetimi
- M5 SKS Uyum Hazırlığı
- M6 TÜSKA Akreditasyon Hazırlığı
- M7 Sağlık Reklamı Mevzuat Uyum Denetimi

03 Make On Studio

Marka, web ve prodüksiyon

- S1 Marka Kimliği Paketi
- S2 Çok Dilli Kurumsal Web Sitesi
- S6 Reklam Açılış Sayfası
- S3 Web Bakım ve Güncelleme
- E1 Tanıtım Filmi
- S5 Hasta Mobil Uygulaması

04 Make On Growth

Görünürlük ve talep

- P3 Reklam Yönetimi — Google ve Meta
- G8 Sosyal Medya ve Meta Business Altyapısı
- G4 Sosyal Medya İçerik Üretimi
- G2 SEO ve Yapay Zekâ Görünürlüğü
- G3 İleri Seviye Yapay Zekâ Görünürlüğü (AIO / GEO)
- G5 İtibar ve Listeleme Platformları
- G6 Yurt İçi Görünürlük (Mevzuata Uygun Bilgilendirme)
- G7 ChatGPT ve AI Asistan Reklamlarına Hazırlık

Kodlar Nefalix hizmet kataloğuyla aynıdır. Fiyatlar ve süre seçenekleri: Hizmet ve program fiyat listesi.

Hizmetlerimiz (devam)

05 Make On Revenue
Satış ve dönüşüm

- P4 Nefalix Kurulumu
- R1 WhatsApp ve Instagram Yapay Zekâ Asistanı Kurulumu
- P5 Uluslararası Hasta Departmanı
- E4 Ölü Data Isıtma

06 Make On Journey
Hasta deneyimi

- J1 Hasta Yolculuğu ve Tedavi Sonrası Takip
- E6 Hasta Koordinasyonu

07 Nefalix
Yazılım planları ve klinik yönetimi

- N1 Nefalix Başlangıç
- N2 Nefalix Profesyonel
- N3 Nefalix Kurumsal
- K1 Klinik Yönetim Modülü (ek şube)
- K2 İK, Vardiya ve Performans
- K3 Kalite ve Yönetim Panosu

08 Make On Academy
Eğitim ve yetkinlik

- E2 Ekip Eğitimi (2 gün)

09 Make On Europe Desk
Avrupa masası

- P6 Avrupa Masası (Almanya)

Kodlar Nefalix hizmet kataloğuyla aynıdır. Fiyatlar ve süre seçenekleri: Hizmet ve program fiyat listesi.

NASIL ÇALIŞIYORUZ

Altı adımda pusulanız hazır

Her klinik aynı yerden başlamaz. Hazırlık Analizi kliniğin seviyesini ölçer; hangi adımdan başlanacağı ve hangi hizmetlerin gerektiği buna göre belirlenir.

1 Kur — 2 Görün — 3 Dönüştür — 4 Ağırla — 5 Takip et — 6 Büyü

Kur

Hazırlığı ölç, belgeyi al, altyapıyı kur

- P1 Hazırlık Analizi
- P2 6 Ay Programı — Kur ve Doğrula
- P7 12 Ay Programı — Kur, Doğrula, Büyüt
- M1 Sağlık Turizmi Yetki Belgesi (Sağlık Kuruluşu)
- M2 Aracı Kuruluş Kuruluşu ve Yetki Belgesi
- M3 TÜRSAB A Grubu Acenta Kuruluşu
- S1 Marka Kimliği Paketi
- S2 Çok Dilli Kurumsal Web Sitesi
- S6 Reklam Açılış Sayfası
- G8 Sosyal Medya ve Meta Business Altyapısı
- P4 Nefalix Kurulumu

Görün

Doğru ülkede doğru hastaya görün

- P3 Reklam Yönetimi — Google ve Meta
- G4 Sosyal Medya İçerik Üretimi
- G2 SEO ve Yapay Zekâ Görünürlüğü
- G3 İleri Seviye Yapay Zekâ Görünürlüğü (AIO / GEO)
- G5 İtibar ve Listeleme Platformları
- G6 Yurt İçi Görünürlük (Mevzuata Uygun Bilgilendirme)
- G7 ChatGPT ve AI Asistan Reklamlarına Hazırlık
- E1 Tanıtım Filmi
- M7 Sağlık Reklamı Mevzuat Uyum Denetimi

Dönüştür

Talebi hızla hastaya çevir

- N1 Nefalix Başlangıç
- N2 Nefalix Profesyonel
- N3 Nefalix Kurumsal
- P5 Uluslararası Hasta Departmanı
- E4 Ölü Data Isıtma

Ağırla

Seyahati ve tedavi gününü planla

- J1 Hasta Yolculuğu ve Tedavi Sonrası Takip
- E6 Hasta Koordinasyonu
- S5 Hasta Mobil Uygulaması

Takip et

Kontrol, memnuniyet, kalite

- J1 Hasta Yolculuğu ve Tedavi Sonrası Takip
- K3 Kalite ve Yönetim Panosu
- G5 İtibar ve Listeleme Platformları
- S3 Web Bakım ve Güncelleme
- M5 SKS Uyum Hazırlığı
- M6 TÜSKA Akreditasyon Hazırlığı

Büyü

Ekibi, kliniği ve pazarı büyüt

- P6 Avrupa Masası (Almanya)
- E2 Ekip Eğitimi (2 gün)
- C3 Strateji ve Yönetim Danışmanlığı
- E5 Teşvik Ön Değerlendirme ve Başvuru Dosyası
- M4 Teşvik Danışmanlığı ve Dosya Yönetimi
- E3 İşe Alım Desteği
- K1 Klinik Yönetim Modülü (ek şube)
- K2 İK, Vardiya ve Performans

Kliniğin seviyesine göre önerilen yol

SEVIYE 0
Sıfır klinik
P1 → P2 → P3 + P4

SEVIYE 1
Hazırlanan klinik
P1 → kısaltılmış P2 → P3 + P4

SEVIYE 2
Lead alıyor ama kaçırıyor
P1 → P4 + ölü data ısıtma → P3

SEVIYE 3
Olgun klinik
P5 Uluslararası Hasta Departmanı

SEVIYE 4
Ölçek ve Avrupa
P5 + P6 + teşvik yönetimi

Seviye, Hazırlık Analizi'ndeki 30 maddelik skora göre belirlenir (0-100).

Tedavi sizden,
sistem bizden.

01

Strateji ve programlar **Make On Consulting**

Kliniğin bugünkü durumunu ölçer; 6 ve 12 aylık programlarla sağlık turizmi birimini kurar, doğrular ve büyütür.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

- **P1** — Hazırlık Analizi
  10 iş günü
- **P2** — 6 Ay Programı — Kur ve Doğrula
  6 ay · kurulum + aylık
- **P7** — 12 Ay Programı — Kur, Doğrula, Büyüt
  12 ay · kurulum + aylık
- **C3** — Strateji ve Yönetim Danışmanlığı
  Aylık, en az 3 ay
- **E3** — İşe Alım Desteği
  Kişi başı, 3 ay yenileme

Make On Consulting P1

Hazırlık Analizi

Kliniğin yurt dışı hasta seviyesini, sitesini, reklamını, mesaj hızını ve yapay zekâ görünürlüğünü ölçer; yol haritasını sunar.

KLİNİĞE FAYDASI

Nereden başlayacağınızı ve hangi kaçağın ne kadara mal olduğunu 10 iş gününde görürsünüz.

MARKA

Make On Consulting — Strateji ve programlar

SÜRE / MODEL

10 iş günü

NEFALIX'TE

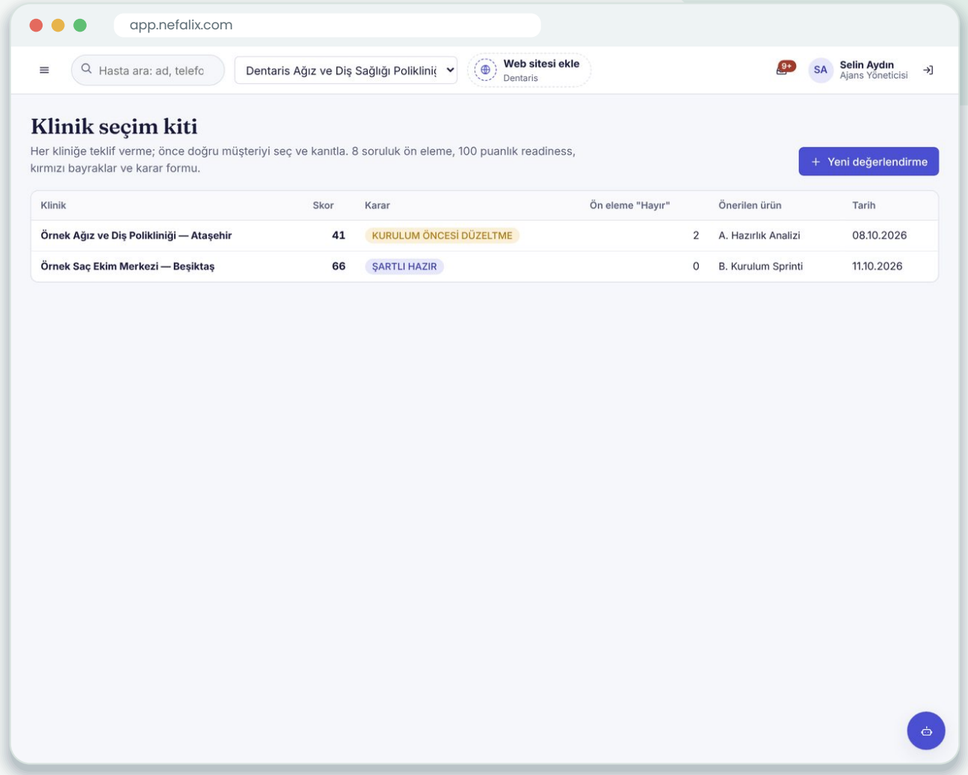
Ajans › Hazırlık Skoru

Odak alanları

- 30 maddelik hazırlık skoru ve seviye
- Reklam, web, mesaj hızı ve CRM ön denetimi
- Yapay zekâ asistanlarında görünürlük ölçümü
- Kaçan hasta ve gelir hesabı
- Programa geçilirse bedel düşülür

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Hazırlık skoru (0-100), seviye ve önerilen paket yolu



Nefalix ekranı · Ajans › Hazırlık Skoru (demo verisi)

Make On Consulting P2

6 Ay Programı
Kur ve Doğrula

İlk 6 ay: altyapı, Nefalix, yapay zekâ asistanları, ekip eğitimi, kontrollü reklam testi ve teşvik dosyası. 6. ayda karne ve devam kararı.

KLİNİĞE FAYDASI

Altı ayda altyapı kurulur, reklam kontrollü test edilir; 6. ayda neyin işe yaradığını rakamla görürsünüz.

MARKA

Make On Consulting — Strateji ve programlar

SÜRE / MODEL

6 ay · kurulum + aylık

NEFALIX'TE

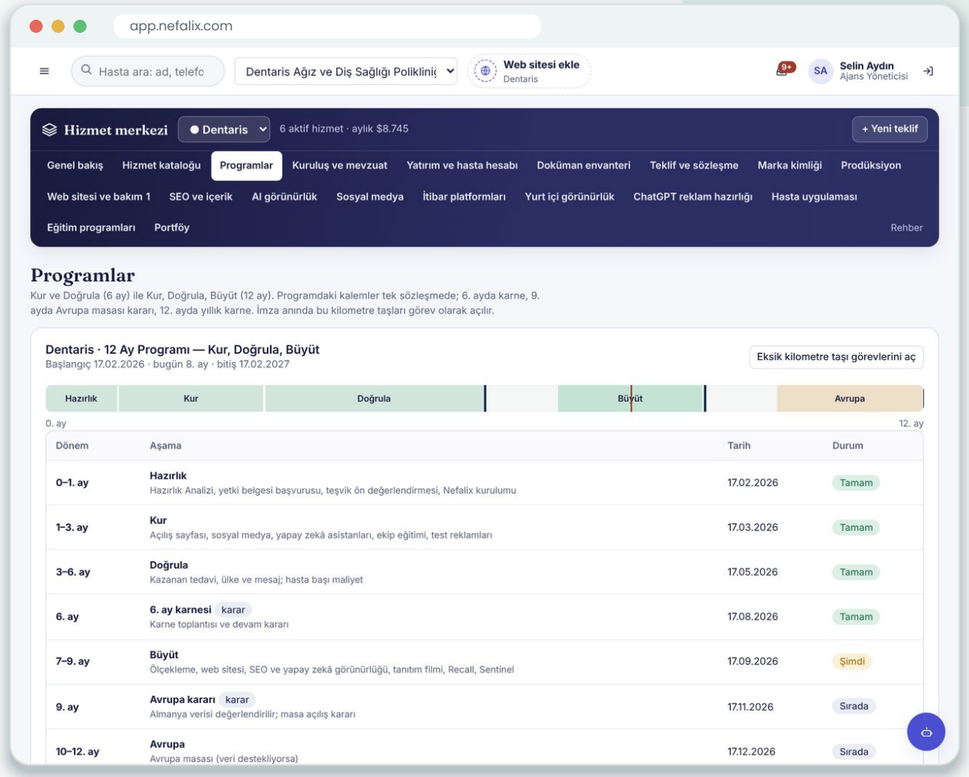
Hizmet merkezi › Programlar

Odak alanları

- Kurulumda: Hazırlık Analizi, yetki belgesi süreci, açılış sayfası, sosyal medya altyapısı
- Kurulumda: Nefalix kurulumu, WhatsApp ve Instagram yapay zekâ asistanı, 2 günlük ekip eğitimi
- Her ay: Nefalix Profesyonel, reklam yönetimi, içerik üretimi
- Her ay: strateji danışmanlığı ve teşvik dosya yönetimi
- 6. ay karnesi ve devam kararı

NASIL ÖLÇÜLÜR?

6. ay karnesi: talep başı maliyet, hasta başı maliyet, yanıt süresi



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Programlar (demo verisi)

Make On Consulting P7

12 Ay Programı

Kur, Doğrula, Büyüt

İlk 6 ay doğrulama, 7–12. ay büyüme: kazanan kampanyaların ölçeklenmesi, SEO ve yapay zekâ görünürlüğü, tanıtım filmi, Recall ve Sentinel. 9. ayda Avrupa masası kararı.

KLİNİĞE FAYDASI

Doğrulanan kampanya büyütülür; yıl sonunda ölçülen bir uluslararası hasta birimi ve Avrupa kararı elinizde olur.

MARKA

Make On Consulting — Strateji ve programlar

SÜRE / MODEL

12 ay · kurulum + aylık

NEFALIX'TE

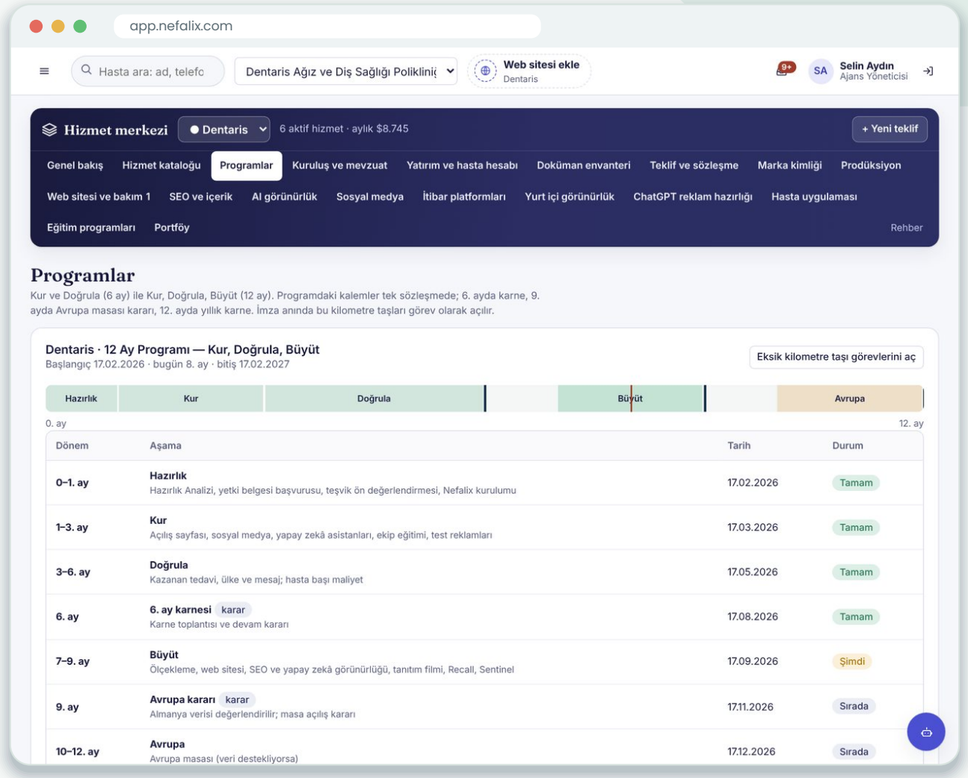
Hizmet merkezi › Programlar

Odak alanları

- 6 Ay Programının tamamı
- Kurulumda ek: çok dilli kurumsal web sitesi ve tanıtım filmi
- 7. aydan: SEO ve yapay zekâ görünürlüğü, Nefalix Sentinel ve Recall
- 9. ay: Avrupa masası kararı
- 12. ay yıllık karne ve 2. yıl planı

NASIL ÖLÇÜLÜR?

6. ve 12. ay karnesi, kazanan tedavi ve ülke, Avrupa masası kararı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Programlar (demo verisi)

Make On Consulting C3

Strateji ve Yönetim Danışmanlığı

Haftada 45 dakikalık panel toplantısı, aylık ve 90 günlük karne; pazar, fiyat, paket ve iş ortağı kararları.

KLİNİĞE FAYDASI

Her hafta 45 dakikada kararlar alınır; pazar, fiyat ve iş ortağı kararlarında dışarıdan stratejik bir göz.

MARKA

Make On Consulting — Strateji ve programlar

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

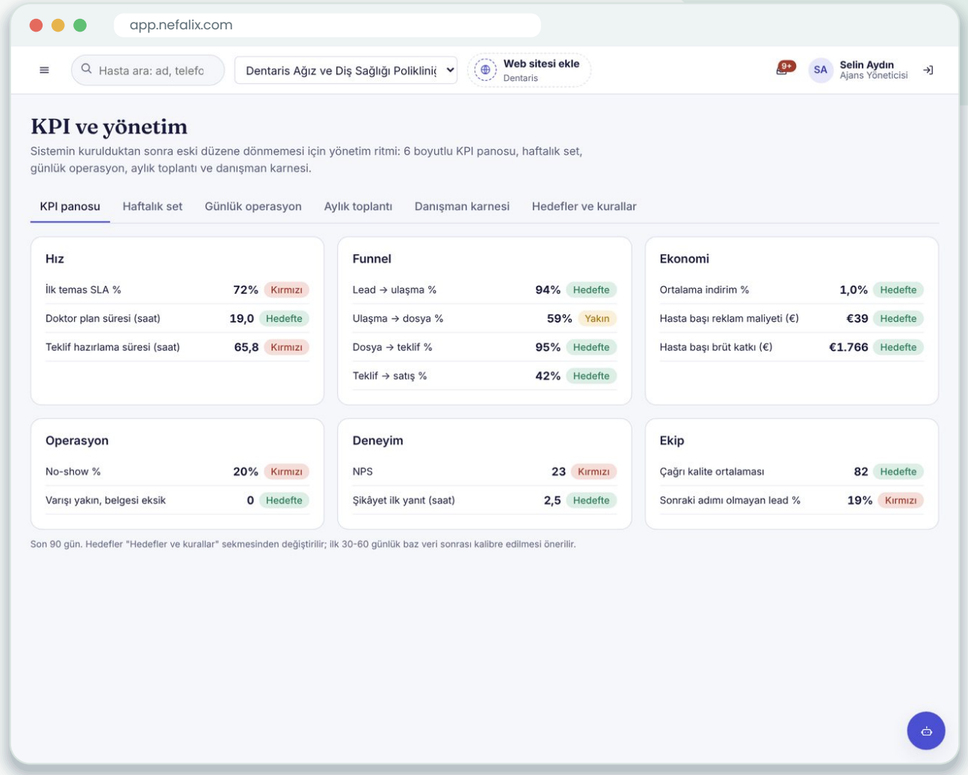
Kalite ve yönetim › KPI karnesi

Odak alanları

- Haftalık 45 dakikalık panel toplantısı
- Aylık ve 90 günlük karne
- Hedef ülke ve tedavi önceliği
- Fiyat ve paket stratejisi
- Acenta ve iş ortağı anlaşmaları

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Aylık yönetim karnesi: dönüşüm, ciro, pazar payı hedefleri



Nefalix ekranı · Kalite ve yönetim › KPI karnesi (demo verisi)

Make On Consulting E3

İşe Alım Desteği

Çok dilli hasta koordinatörü ve satış personelini bulur, ölçer ve işe başlatır.

KLİNİĞE FAYDASI

Doğru dil ve satış yetkinliğindeki koordinatör, deneme maliyeti olmadan ekibinizde.

MARKA

Make On Consulting — Strateji ve programlar

SÜRE / MODEL

Kişi başı, 3 ay yenileme

NEFALIX'TE

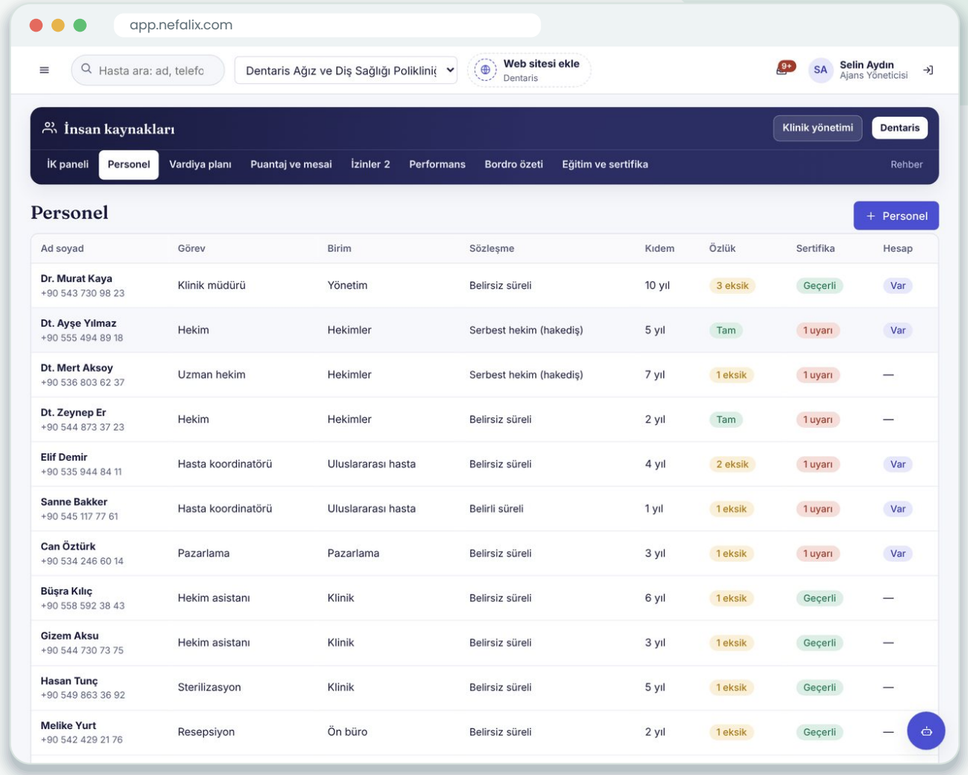
İnsan kaynakları › Personel

Odak alanları

- Görev tanımı ve aday profili
- Dil ve satış yetkinlik testi
- Mülakat ve referans kontrolü
- 3 ay içinde ayrılırsa yeniden arama

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Pozisyon doldurma süresi, 90 günlük kalıcılık



Nefalix ekranı · İnsan kaynakları › Personel (demo verisi)

Tedavi sizden,
sistem bizden.

02

Kuruluş, mevzuat ve kalite **Make On Compliance**

Yetki belgesi, aracı kuruluş, TÜRSAB, teşvik, SKS ve TÜSKA süreçlerini tek muhatap olarak yürütür; başvurudan belge teslimine kadar takip bizdedir.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

- **M1** — Sağlık Turizmi Yetki Belgesi (Sağlık Kuruluşu)
  Dosya başı · kurum takvimine bağlı
- **M2** — Aracı Kuruluş Kuruluşu ve Yetki Belgesi
  Dosya başı
- **M3** — TÜRSAB A Grubu Acenta Kuruluşu
  Dosya başı
- **E5** — Teşvik Ön Değerlendirme ve Başvuru Dosyası
  Dosya başı
- **M4** — Teşvik Danışmanlığı ve Dosya Yönetimi
  Aylık, en az 3 ay
- **M5** — SKS Uyum Hazırlığı
  Kurumun büyüklüğüne göre
- **M6** — TÜSKA Akreditasyon Hazırlığı
  Kurumun büyüklüğüne göre
- **M7** — Sağlık Reklamı Mevzuat Uyum Denetimi
  5 iş günü

Make On Compliance M1

Sağlık Turizmi Yetki Belgesi (Sağlık Kuruluşu)

Muayenehane, poliklinik, tıp merkezi, ağız ve diş sağlığı merkezi ve hastaneler için yetki belgesi sürecini başvurudan belgeye kadar yürütür.

KLİNİĞE FAYDASI

Yurt dışı hasta tanıtımı ve teşvik için ilk şart olan belge, tek muhatapla ve takvimle gelir.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

Dosya başı · kurum takvimine bağlı

NEFALIX'TE

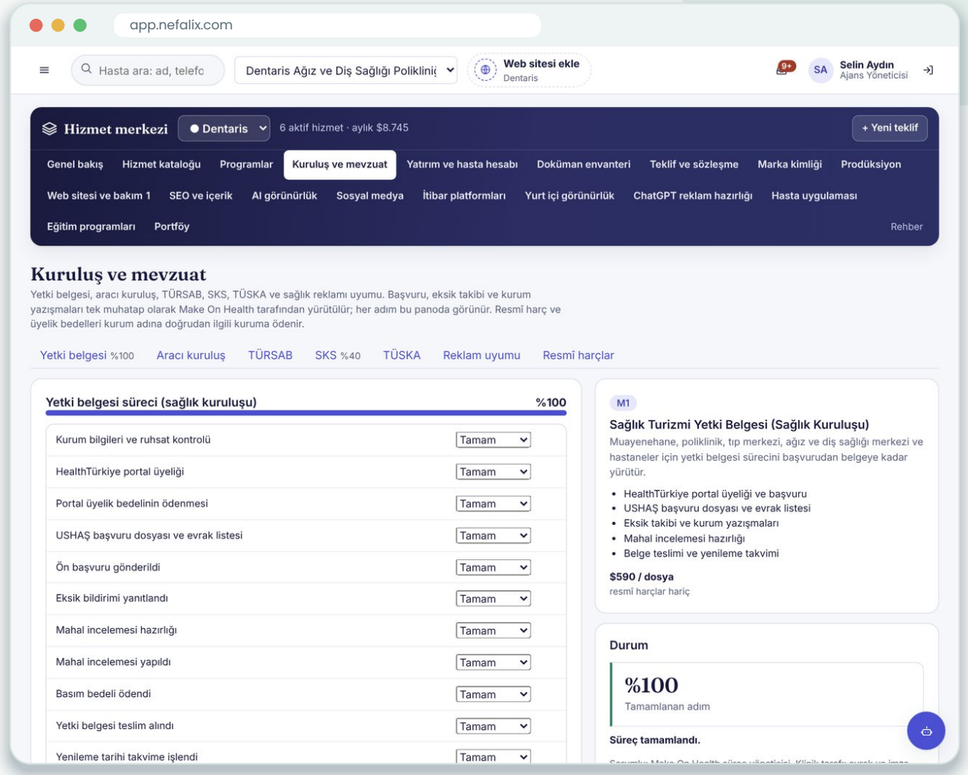
Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat

Odak alanları

- HealthTürkiye portal üyeliği ve başvuru
- USHAŞ başvuru dosyası ve evrak listesi
- Eksik takibi ve kurum yazışmaları
- Mahal incelemesi hazırlığı
- Belge teslimi ve yenileme takvimi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Süreç adımlarının tamamlanma yüzdesi, belge teslim tarihi



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat (demo verisi)

Make On Compliance M2

Aracı Kuruluş Kuruluşu ve Yetki Belgesi

Sağlık turizmi aracı kuruluşunun şirket kuruluşundan yetki belgesine kadar tüm adımları.

KLİNİĞE FAYDASI

Aracı kuruluş yetkisiyle paket satabilir, sağlık kuruluşlarıyla anlaşma yapabilirsiniz.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

Dosya başı

NEFALIX'TE

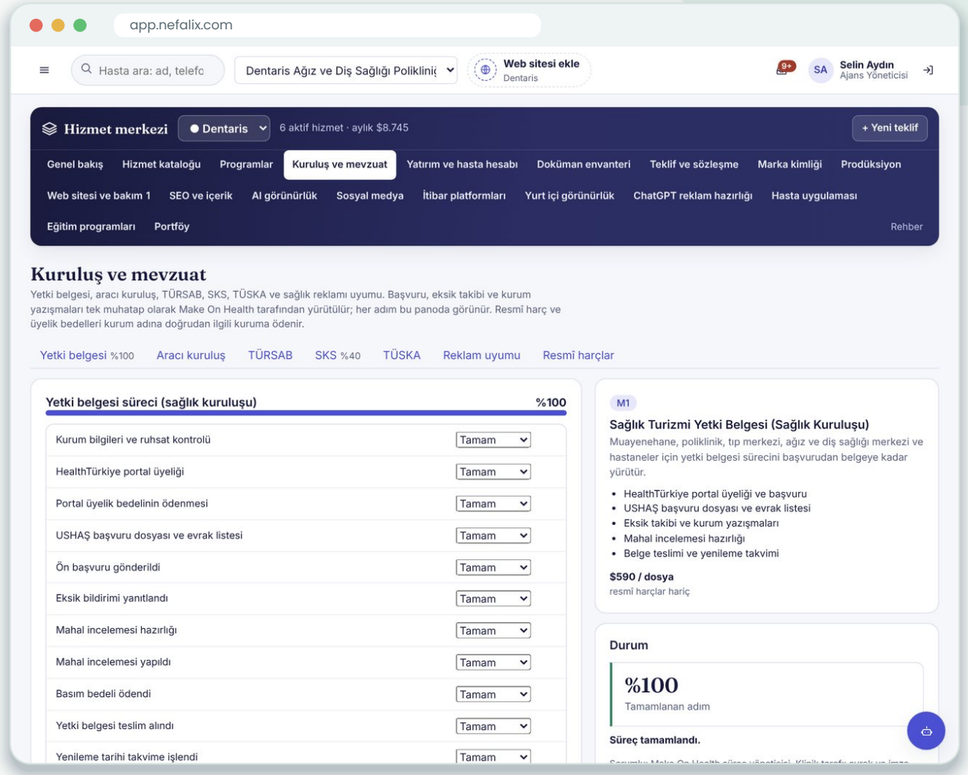
Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat

Odak alanları

- Şirket kuruluşu ve NACE kodu
- HealthTürkiye portalı ve USHAŞ başvurusu
- Sağlık kuruluşu anlaşma dosyası
- Eksik takibi ve belge teslimi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Süreç adımlarının tamamlanma yüzdesi



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat (demo verisi)

Make On Compliance M3

TÜRSAB A Grubu Acenta Kuruluşu

Kültür ve Turizm Bakanlığı unvan talebinden TÜRSAB belgesine; teminat ve evrak süreci.

KLİNİĞE FAYDASI

Konaklama ve transferi kendi acentanızla, kurallara uygun sunarsınız.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

Dosya başı

NEFALIX'TE

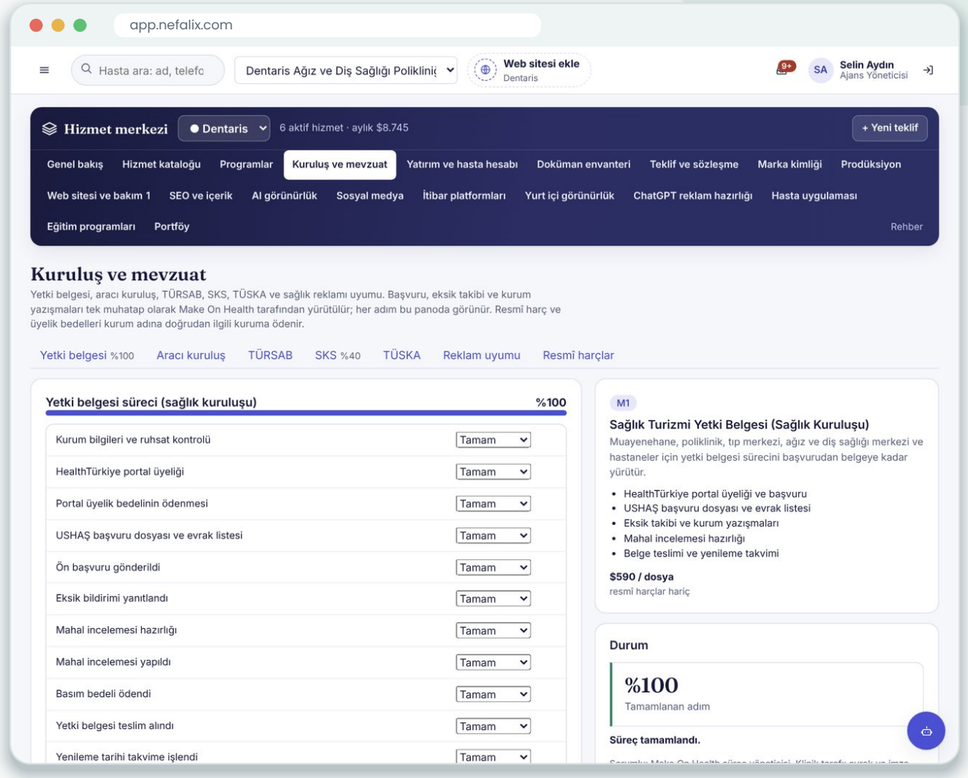
Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat

Odak alanları

- Unvan talebi ve uygunluk kontrolü
- Evrak listesi ve dosya hazırlığı
- Teminat ve ödeme planı
- TÜRSAB belgesi teslimi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Süreç adımlarının tamamlanma yüzdesi



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat (demo verisi)

Make On Compliance E5

Teşvik Ön Değerlendirme ve Başvuru Dosyası

Hangi harcamaların desteğe uygun olduğunu belirler, ön onay ve başvuru dosyasını hazırlar.

KLİNİĞE FAYDASI

Tanıtım ve pazarlama harcamalarınızın bir bölümünü teşvik kurallarına uygun geri alırsınız.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

Dosya başı

NEFALIX'TE

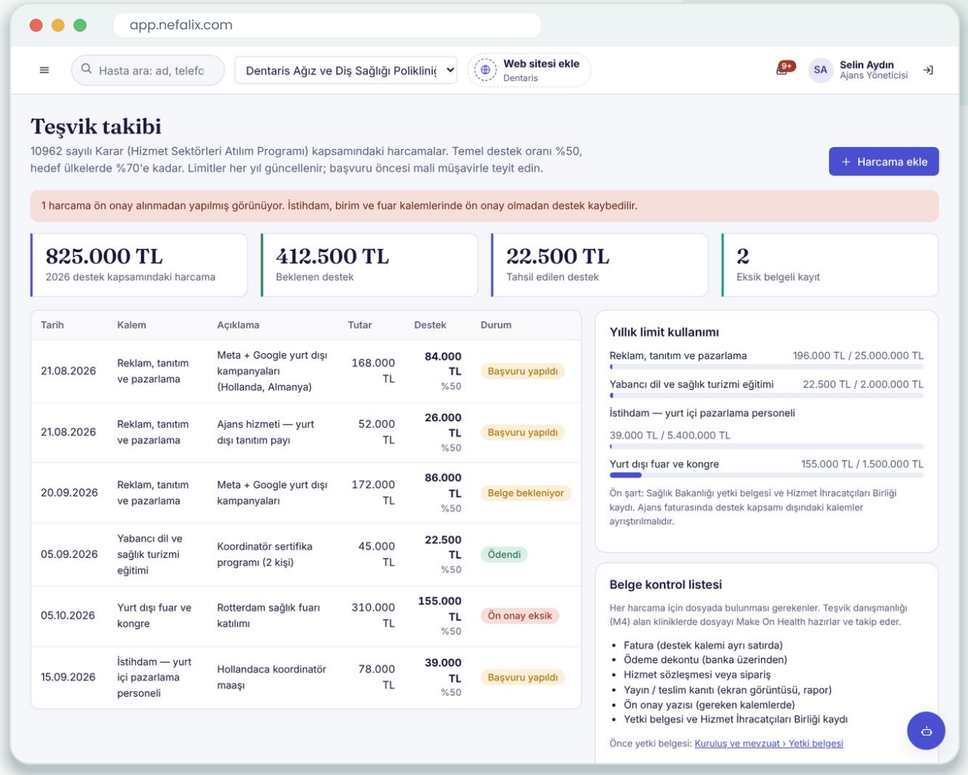
Büyüme › Teşvik takibi

Odak alanları

- Uygun harcama kalemlerinin tespiti
- Ön onay gerektiren kalemlerin listesi
- Başvuru dosyası ve evrak kontrolü
- Başvuru takibi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Destek kapsamındaki harcama, beklenen ve ödenen destek tutarı



Nefalix ekranı · Büyüme › Teşvik takibi (demo verisi)

Make On Compliance M4

Teşvik Danışmanlığı ve Dosya Yönetimi

Harcamaların teşvike uygunluk takibi, fatura ve belge dosyası, başvuru ve ödeme takibi.

KLİNİĞE FAYDASI

Her harcama teşvike uygunluk etiketiyle başlar; belge eksik kalmaz.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

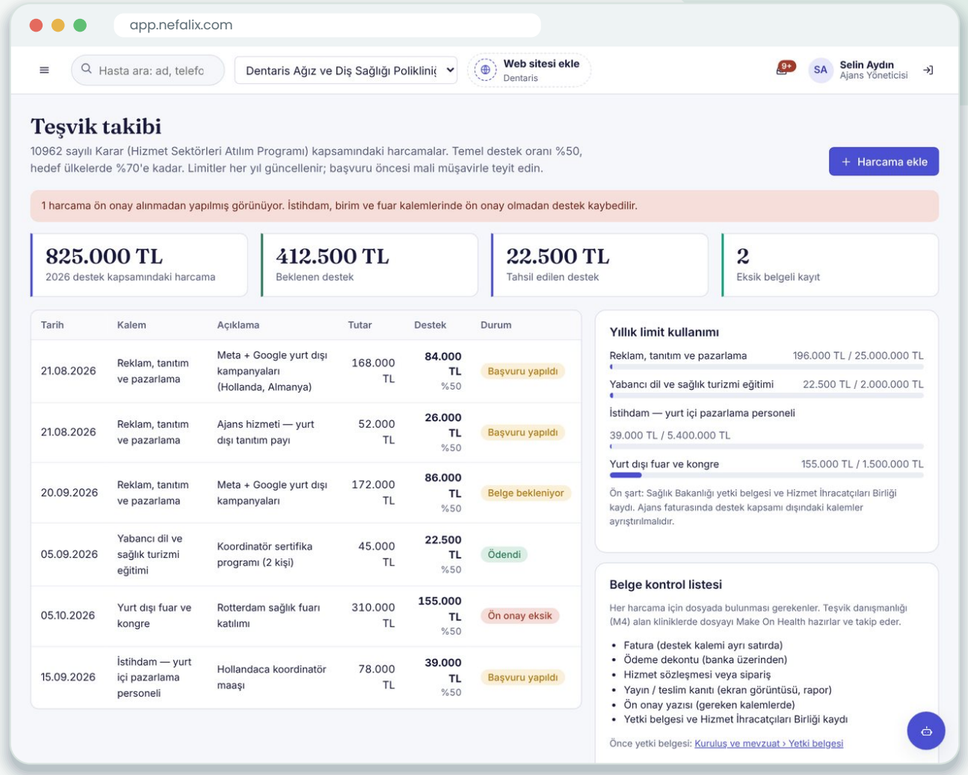
Büyüme › Teşvik takibi

Odak alanları

- Harcama bazında uygunluk etiketi
- Fatura, ödeme ve kanıt belgeleri dosyası
- Ön onay ve başvuru takibi
- Beklenen destek tutarı raporu

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Uygun harcama, beklenen ve tahsil edilen destek



Nefalix ekranı · Büyüme › Teşvik takibi (demo verisi)

Make On Compliance M5

SKS Uyum Hazırlığı

Sağlıkta Kalite Standartları boşluk analizi, doküman seti, iç denetim ve ekip eğitimi.

KLİNİĞE FAYDASI

Denetime hazır doküman, gösterge ve ekip; kalite iddianız kayda dayanır.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

Kurumun büyüklüğüne göre

NEFALIX'TE

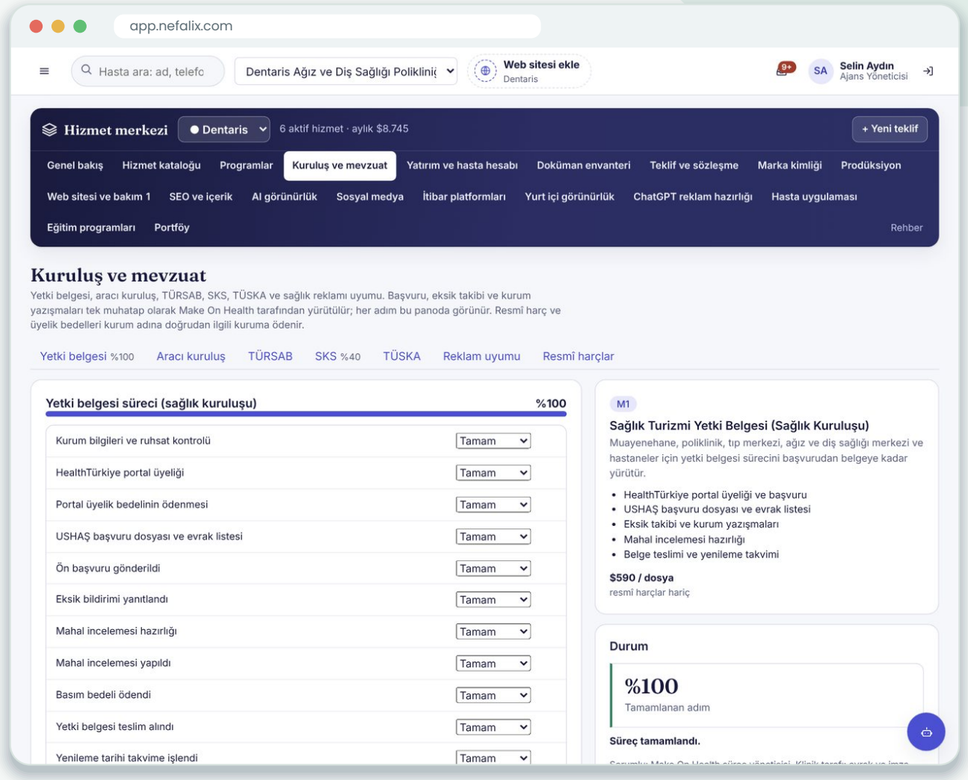
Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat › SKS

Odak alanları

- Boşluk analizi ve öncelik listesi
- Prosedür, talimat ve form seti
- İç denetim ve düzeltici faaliyet planı
- Ekip eğitimi
- Nefalix Kalite modülünde SOP ve gösterge takibi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

SKS hazırlık listesi yüzdesi, iç denetim bulguları



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat › SKS (demo verisi)

Make On Compliance M6

TÜSKA Akreditasyon Hazırlığı

Akreditasyon dokümantasyonu, eğitim ve deneme denetimi.

KLİNİĞE FAYDASI

Akreditasyon başvurusuna hazır dosya ve deneme denetimiyle eksikler önceden kapanır.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

Kurumun büyüklüğüne göre

NEFALIX'TE

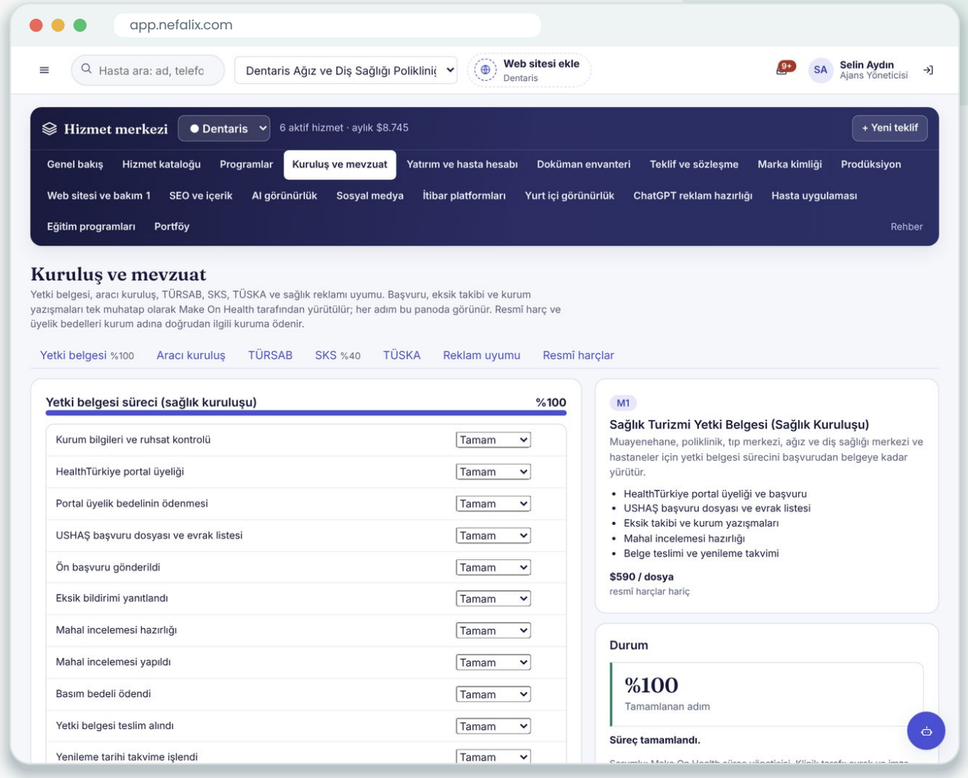
Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat › TÜSKA

Odak alanları

- Standart bazında hazırlık listesi
- Dokümantasyon ve kanıt dosyası
- Ekip eğitimi
- Deneme denetimi ve düzeltme planı

NASIL ÖLÇÜLÜR?

TÜSKA hazırlık listesi yüzdesi, deneme denetimi



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat › TÜSKA (demo verisi)

Make On Compliance M7

Sağlık Reklamı Mevzuat Uyum Denetimi

Web sitesi ve sosyal medya içeriklerinin sağlık reklamı kurallarına uygunluk kontrolü ve düzeltme listesi.

KLİNİĞE FAYDASI

Reklam ve içerikler yayından önce sağlık reklamı kurallarına göre taranır.

MARKA

Make On Compliance — Kuruluş, mevzuat ve kalite

SÜRE / MODEL

5 iş günü

NEFALIX'TE

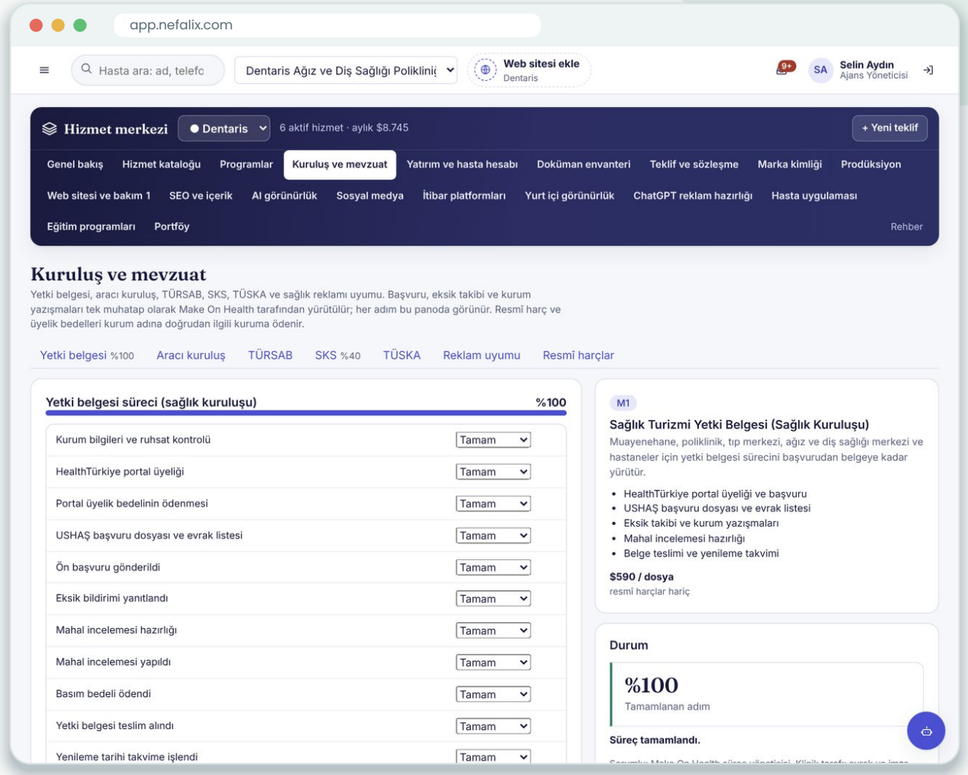
Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat › Reklam uyumu

Odak alanları

- Web sitesi ve sosyal medya taraması
- Garanti, indirim, üstünlük ve öncesi-sonrası kontrolü
- Hasta görseli ve izin kontrolü
- Düzeltme listesi ve yeniden kontrol

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Riskli ifade sayısı, düzeltme listesinin kapanması



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Kuruluş ve mevzuat › Reklam uyumu (demo verisi)

Tedavi sizden,
sistem bizden.

03

Marka, web ve prodüksiyon **Make On Studio**

Markayı, çok dilli ve yapay zekâ uyumlu web sitesini, açılış sayfalarını, video ve görsel içerikleri üretir.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

- **S1** Marka Kimliği Paketi — 3–4 hafta
- **S2** Çok Dilli Kurumsal Web Sitesi — 4–6 hafta
- **S6** Reklam Açılış Sayfası — 1–2 hafta
- **S3** Web Bakım ve Güncelleme — Aylık, en az 3 ay
- **E1** Tanıtım Filmi — Proje başı
- **S5** Hasta Mobil Uygulaması — 10–14 hafta + aylık

Make On Studio S1

Marka Kimliği Paketi

Kliniğin uluslararası hastaya güven veren marka dilini ve görsel kimliğini oluşturur.

KLİNİĞE FAYDASI

Her ülkede aynı güveni veren, tutarlı ve tescile hazır bir marka.

MARKA

Make On Studio — Marka, web ve prodüksiyon

SÜRE / MODEL

3–4 hafta

NEFALIX'TE

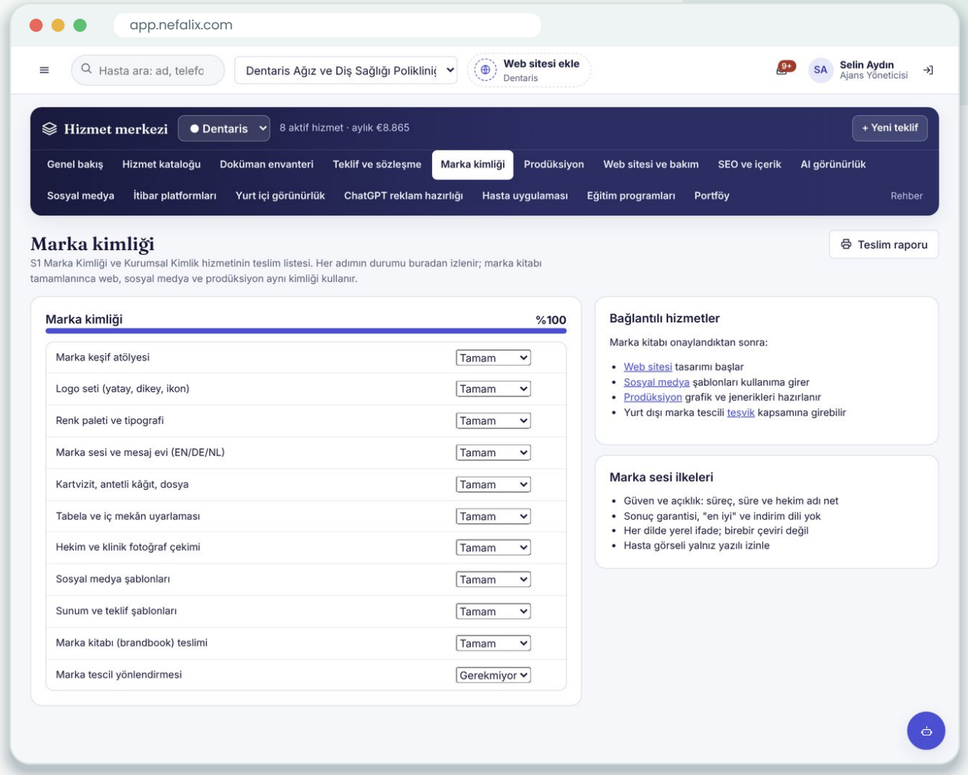
Hizmet merkezi › Marka kimliği

Odak alanları

- Logo seti, renk ve yazı sistemi
- Marka sesi ve mesaj evi (EN/DE/NL)
- Kartvizit, antetli kâğıt ve sunum şablonları
- Sosyal medya şablonları

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Marka teslim listesi yüzdesi, marka kitabı onayı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Marka kimliği (demo verisi)

Make On Studio · S2

Çok Dilli Kurumsal Web Sitesi

3 dilli, SEO uyumlu, mevzuata uygun ve yapay zekâ asistanlarının okuyabildiği klinik web sitesi; her dilde form ve WhatsApp karşılaması.

KLİNİĞE FAYDASI

Hem hastaların hem yapay zekâ asistanlarının doğru anladığı, ölçümü kurulu bir site.

MARKA

Make On Studio — Marka, web ve prodüksiyon

SÜRE / MODEL

4–6 hafta

NEFALIX'TE

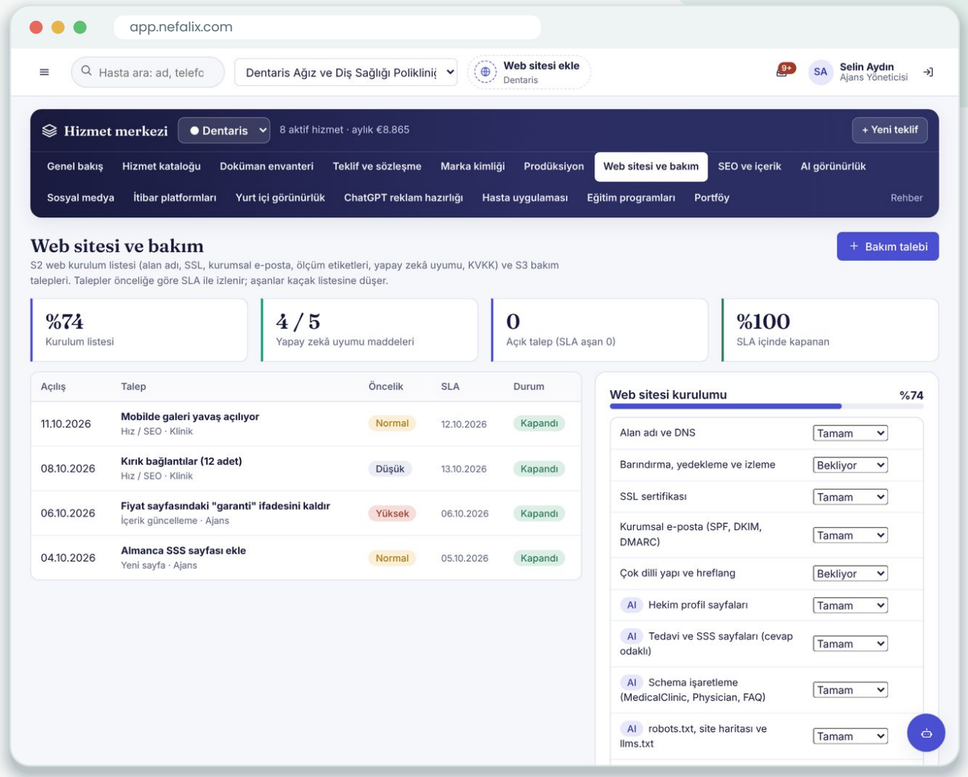
Hizmet merkezi › Web sitesi ve bakım

Odak alanları

- 3 dil, hekim profilleri, tedavi ve SSS sayfaları
- Schema işaretleme, site haritası, llms.txt
- Analytics, Tag Manager, Meta Pixel ve dönüşüm etiketleri
- WhatsApp ve CRM form bağlantısı
- KVKK / GDPR çerez ve aydınlatma metinleri

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Kurulum listesi yüzdesi, yapay zekâ uyumu maddeleri (5/5), sayfa hızı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Web sitesi ve bakım (demo verisi)

Make On Studio S6

Reklam Açılış Sayfası

Tedavi ve hedef ülkeye özel, tek dilde, ölçümü kurulu reklam açılış sayfası.

KLİNİĞE FAYDASI

Her tedavi ve ülke için ölçümü kurulu, mesajı net bir reklam sayfası.

MARKA

Make On Studio — Marka, web ve prodüksiyon

SÜRE / MODEL

1–2 hafta

NEFALIX'TE

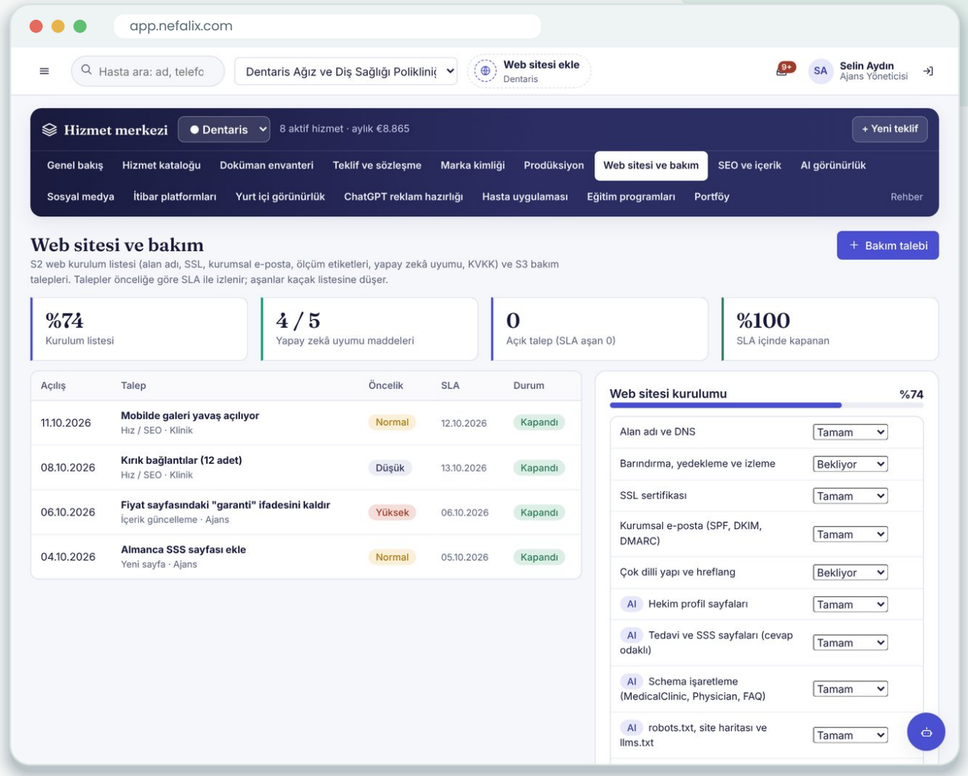
Hizmet merkezi › Web sitesi ve bakım

Odak alanları

- Tedavi ve ülkeye özel tek sayfa
- Form, WhatsApp ve CRM bağlantısı
- Dönüşüm ölçümü
- Mevzuat kontrolünden geçmiş metin

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Form ve WhatsApp dönüşümü, sayfa hızı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Web sitesi ve bakım (demo verisi)

Make On Studio · S3

Web Bakım ve Güncelleme

Sitenin güncel, güvenli ve hızlı kalmasını sağlar; değişiklik talepleri süre hedefiyle çözülür.

KLİNİĞE FAYDASI

Siteniz her zaman güncel, güvenli ve hızlı; talepleriniz süresinde çözülür.

MARKA

Make On Studio — Marka, web ve prodüksiyon

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

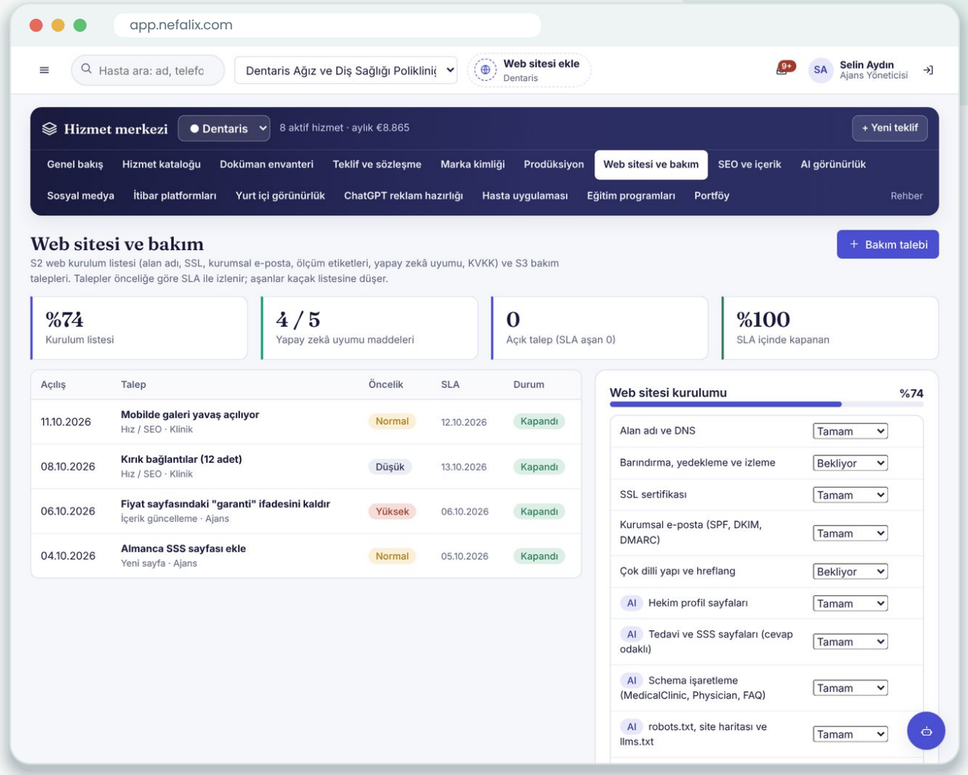
Hizmet merkezi › Web sitesi ve bakım

Odak alanları

- Aylık 8 saate kadar içerik güncellemesi
- Yedekleme, güvenlik ve sürüm güncellemeleri
- Hız ve kırık bağlantı kontrolü
- Talep takibi: yüksek 1, normal 3, düşük 7 gün

NASIL ÖLÇÜLÜR?

SLA içinde kapanan talep oranı, açık talep sayısı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Web sitesi ve bakım (demo verisi)

Make On Studio E1

Tanıtım Filmi

2 tanıtım videosu ile 30 ve 15 saniyelik kesimler; çok dilli altyazı ve lisanslı müzik (Enka Agency).

KLİNİĞE FAYDASI

Hekiminizi ve kliniğinizi hastanın kendi dilinde, izinli ve lisanslı içerikle anlatırsınız.

MARKA

Make On Studio — Marka, web ve prodüksiyon

SÜRE / MODEL

Proje başı

NEFALIX'TE

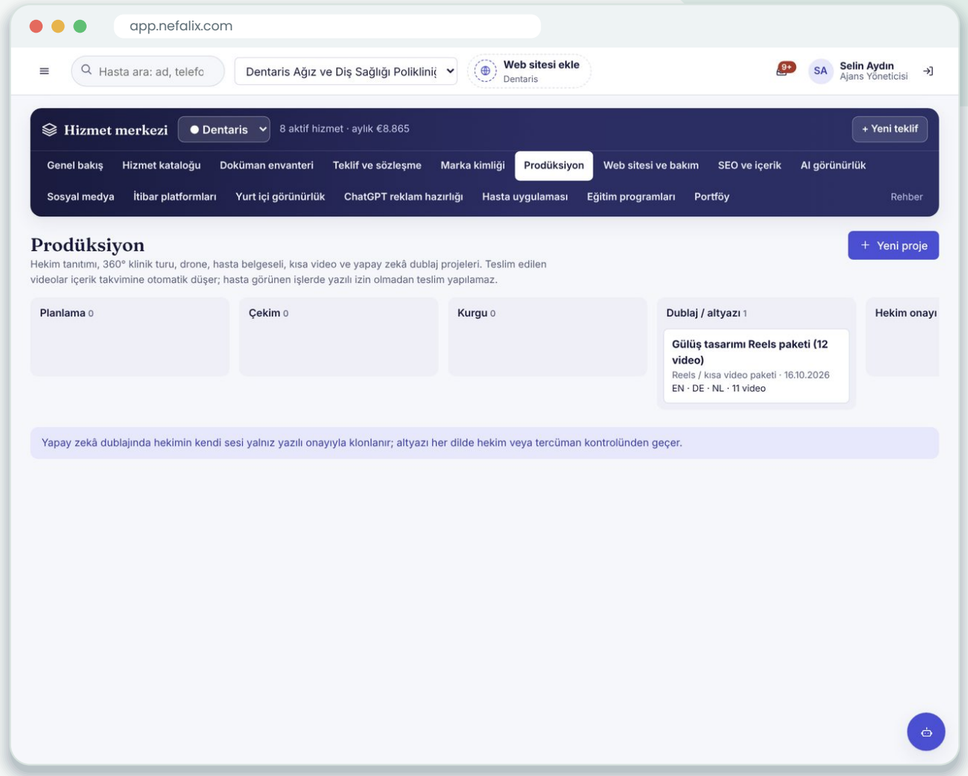
Hizmet merkezi › Prodüksiyon

Odak alanları

- 2 tanıtım videosu
- 30 ve 15 saniyelik reklam kesimleri
- Çok dilli altyazı ve dublaj
- Lisanslı müzik ve ses düzenleme
- Hekim onayıyla yayın

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Teslim edilen video sayısı, dil sürümleri, izin ve lisans uyumu



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Prodüksiyon (demo verisi)

Make On Studio S5

Hasta Mobil Uygulaması

Hastanın seyahat planını, belgelerini, randevularını ve tedavi sonrası takibini cebine taşıyan uygulama.

KLİNİĞE FAYDASI

Hasta seyahatten kontrole kadar her şeyi cebinden takip eder; koordinatör yükü azalır.

MARKA

Make On Studio — Marka, web ve prodüksiyon

SÜRE / MODEL

10–14 hafta + aylık

NEFALIX'TE

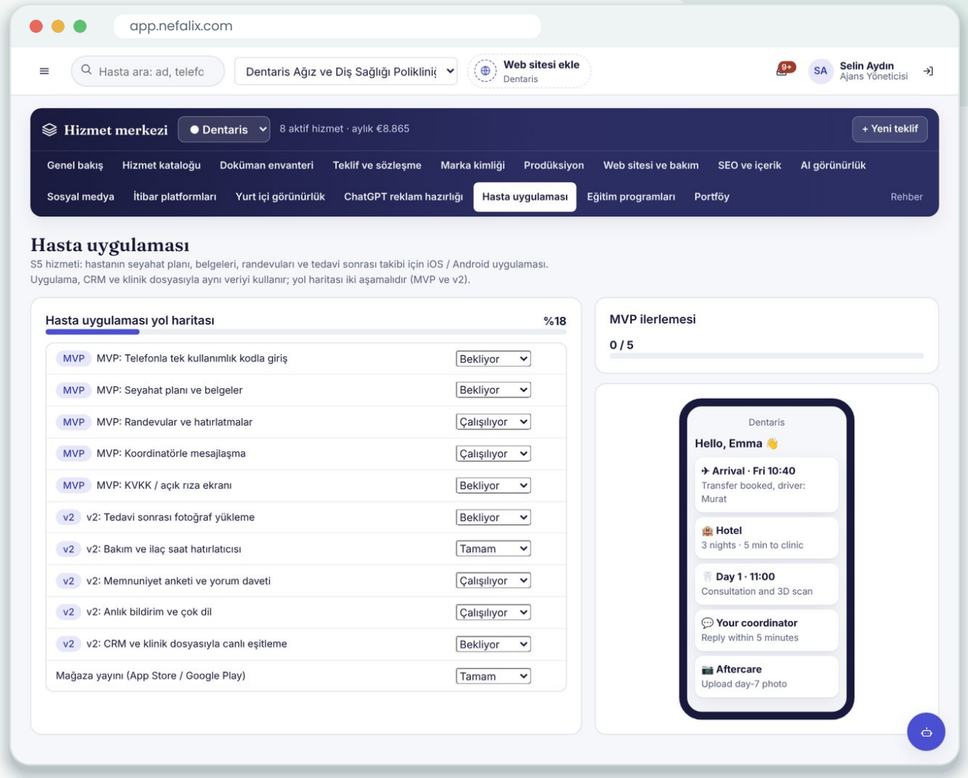
Hizmet merkezi › Hasta uygulaması

Odak alanları

- iOS ve Android, çok dilli
- Seyahat planı, belgeler ve randevular
- Koordinatörle mesajlaşma
- Tedavi sonrası fotoğraf yükleme ve hatırlatmalar
- CRM ile canlı bağlantı

NASIL ÖLÇÜLÜR?

MVP ilerlemesi, aktif kullanıcı, uygulamadan gelen mesaj ve fotoğraf



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Hasta uygulaması (demo verisi)

Tedavi sizden,
sistem bizden.

04

Görünürlük ve talep **Make On Growth**

Uluslararası reklam, sosyal medya, SEO, yapay zekâ görünürlüğü ve itibar yönetimiyle doğru hastayı getirir.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

- **P3** Reklam Yönetimi — Google ve Meta
  Aylık, en az 3 ay
- **G8** Sosyal Medya ve Meta Business Altyapısı
  1–2 hafta
- **G4** Sosyal Medya İçerik Üretimi
  Aylık · 12 gönderi + 4 kısa video
- **G2** SEO ve Yapay Zekâ Görünürlüğü
  Aylık, en az 3 ay
- **G3** İleri Seviye Yapay Zekâ Görünürlüğü (AIO / GEO)
  Aylık, en az 3 ay
- **G5** İtibar ve Listeleme Platformları
  Aylık, en az 3 ay
- **G6** Yurt İçi Görünürlük (Mevzuata Uygun Bilgilendirme)
  Aylık, en az 3 ay
- **G7** ChatGPT ve AI Asistan Reklamlarına Hazırlık
  Kurulum, 3–4 hafta

Make On Growth P3

Reklam Yönetimi
Google ve Meta

Hedef ülke ve tedavi kampanyalarını kurar, yönetir ve CRM satış verisiyle ölçer. Reklam bütçesi hariç.

KLİNİĞE FAYDASI

Reklam harcaması, talep sayısı değil gerçek satışla ölçülür.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

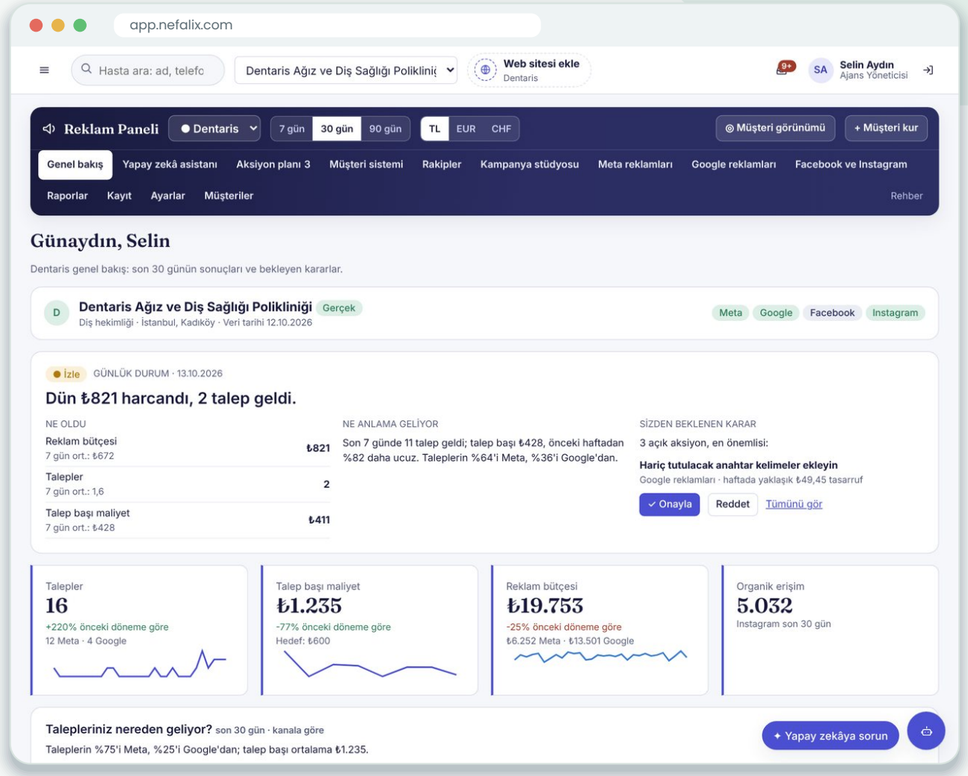
Reklam paneli › Genel bakış

Odak alanları

- Ülke, dil ve tedavi bazlı kampanya kurgusu
- Kademeli bütçe: önce test, sonra ölçekleme
- Haftalık optimizasyon ve aksiyon planı
- Talep başı maliyet ve gerçek satış raporu
- Reklam bütçesi kliniğin kartından, komisyonsuz

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Talep başı maliyet, gerçek satış, reklam getirisi (ROAS)



Nefalix ekranı · Reklam paneli › Genel bakış (demo verisi)

Make On Growth G8

Sosyal Medya ve Meta Business Altyapısı

Hesaplar, iş yöneticisi, piksel ve dönüşüm ölçümü, ilk içerik seti.

KLİNİĞE FAYDASI

Reklam ve içerik için hesaplar, piksel ve ölçüm ilk günden doğru kurulur.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

1–2 hafta

NEFALIX'TE

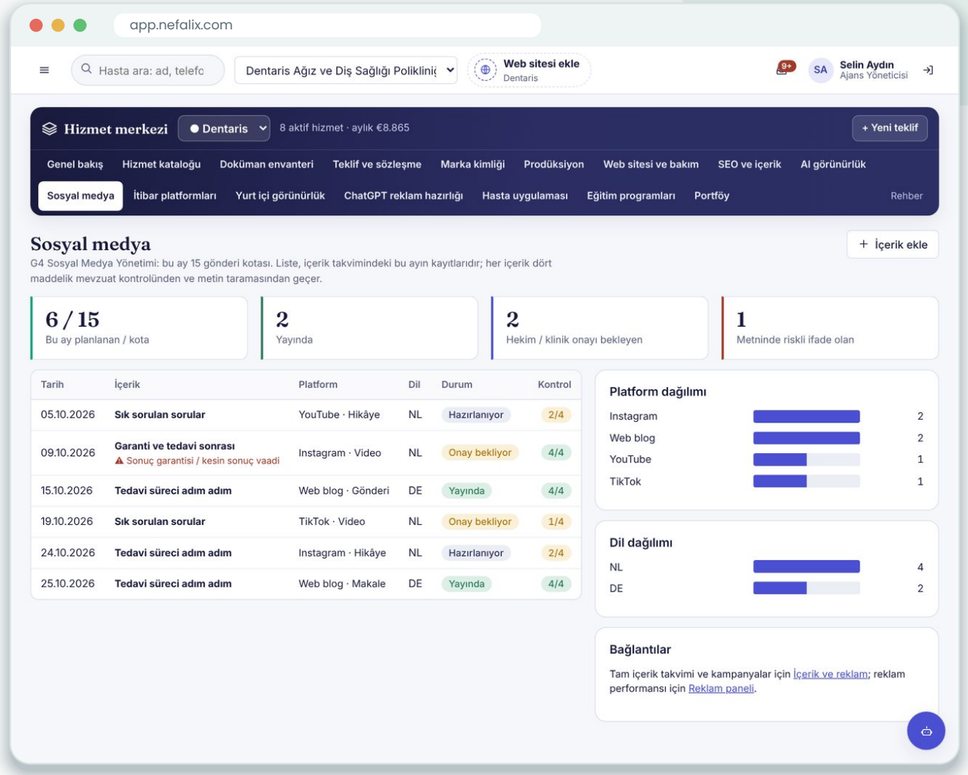
Hizmet merkezi › Sosyal medya

Odak alanları

- Instagram, Facebook ve iş yöneticisi kurulumu
- Meta Pixel ve dönüşüm ölçümü
- Profil düzeni ve öne çıkanlar
- İlk içerik seti

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Piksel ve dönüşüm olayları doğrulandı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Sosyal medya (demo verisi)

Make On Growth G4

Sosyal Medya İçerik Üretimi

Hedef dillerde içerik takvimi, tasarım ve paylaşım; her içerik mevzuat kontrolünden geçer.

KLİNİĞE FAYDASI

Düzenli, çok dilli ve mevzuata uygun bir sosyal medya akışı.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

Aylık · 12 gönderi + 4 kısa video

NEFALIX'TE

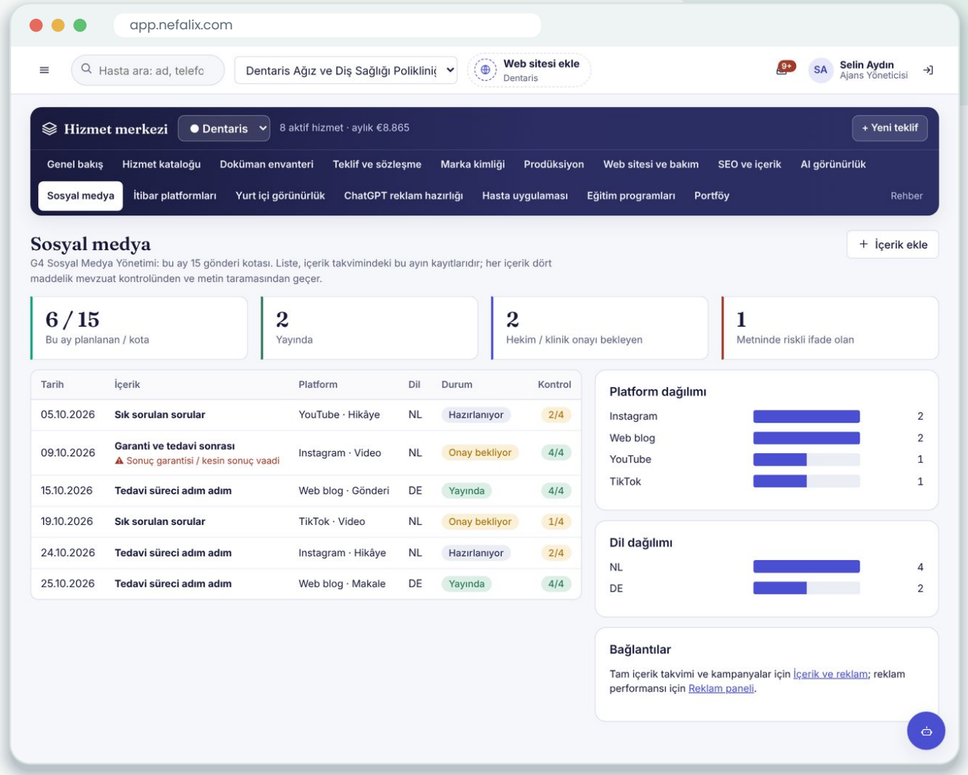
Hizmet merkezi › Sosyal medya

Odak alanları

- Ayda 12 gönderi ve 4 kısa video
- Çok dilli metin ve tasarım
- Dört maddelik mevzuat kontrolü
- Aylık performans raporu

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Aylık gönderi kotası, mevzuat kontrolü 4/4, etkileşim



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Sosyal medya (demo verisi)

Make On Growth · G2

SEO ve Yapay Zekâ Görünürlüğü

Arama motorlarında ve yapay zekâ asistanlarında görünürlük; içerik planı ve aylık ölçüm.

KLİNİĞE FAYDASI

Hedef dillerde aranan sorulara sizin sayfanız cevap verir.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

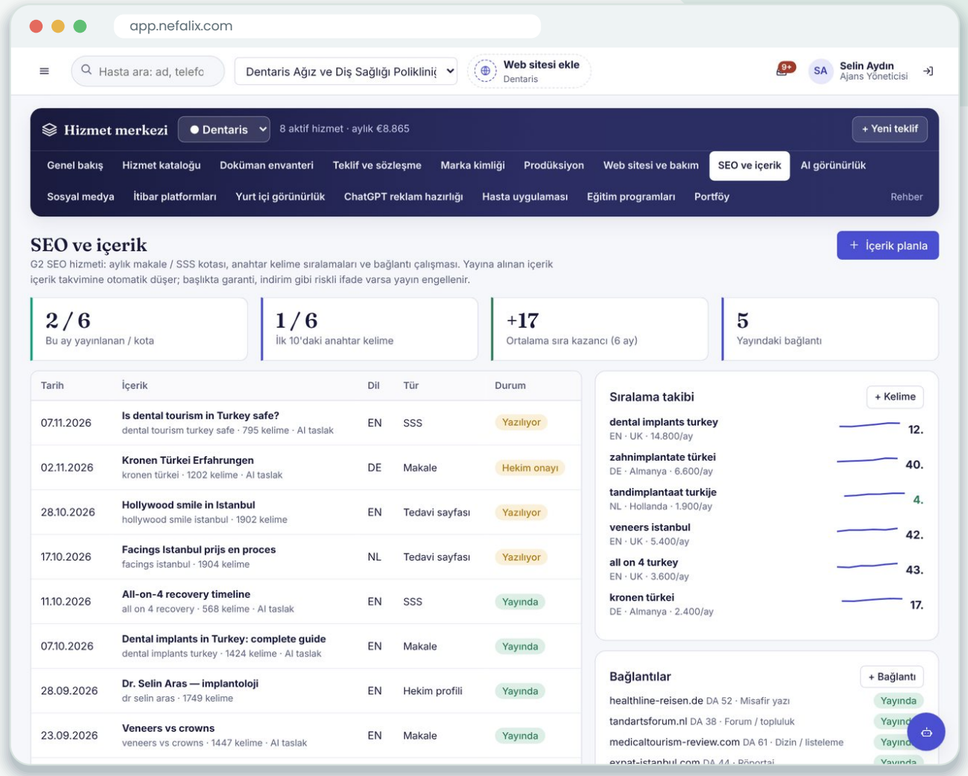
Hizmet merkezi › SEO ve içerik

Odak alanları

- Anahtar kelime ve hasta soru haritası
- Aylık içerik planı (makale ve SSS)
- Teknik SEO kontrolü
- Yapay zekâ asistanlarında bahsedilme ölçümü

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Aylık içerik kotası, ilk 10'daki kelime, ortalama sıra kazancı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › SEO ve içerik (demo verisi)

Make On Growth G3

İleri Seviye Yapay Zekâ Görünürlüğü (AIO / GEO)

Birden fazla ülke ve dilde ChatGPT, Gemini, Perplexity ve Google AI özetlerinde kliniğin önerilmesi için ölçüm ve içerik.

KLİNİĞE FAYDASI

Hasta yapay zekâya klinik sorduğunda adınızın geçme olasılığı artar ve her ay ölçülür.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

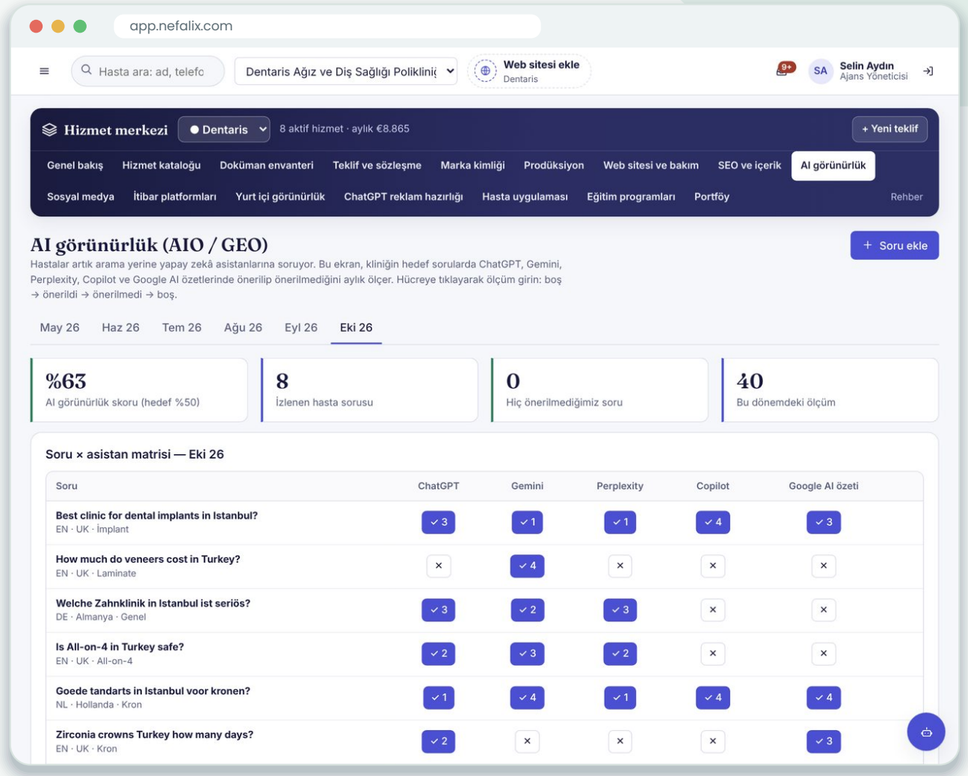
Hizmet merkezi › AI görünürlük

Odak alanları

- Ülke ve dil bazlı soru haritası
- 5 asistanda aylık bahsedilme ölçümü
- Cevap odaklı içerik ve SSS üretimi
- Rakip karşılaştırması ve aylık rapor

NASIL ÖLÇÜLÜR?

AI görünürlük skoru (%), hiç önerilmediğimiz soru sayısı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › AI görünürlük (demo verisi)

Make On Growth · G5

İtibar ve Listeleme Platformları

Google, Trustpilot, Whatclinic, Bookimed gibi platformlarda profil kurulumu, yorum daveti ve yanıt yönetimi.

KLİNİĞE FAYDASI

Memnun hastanın sesi bağımsız platformlarda görünür; yorumlar cevapsız kalmaz.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

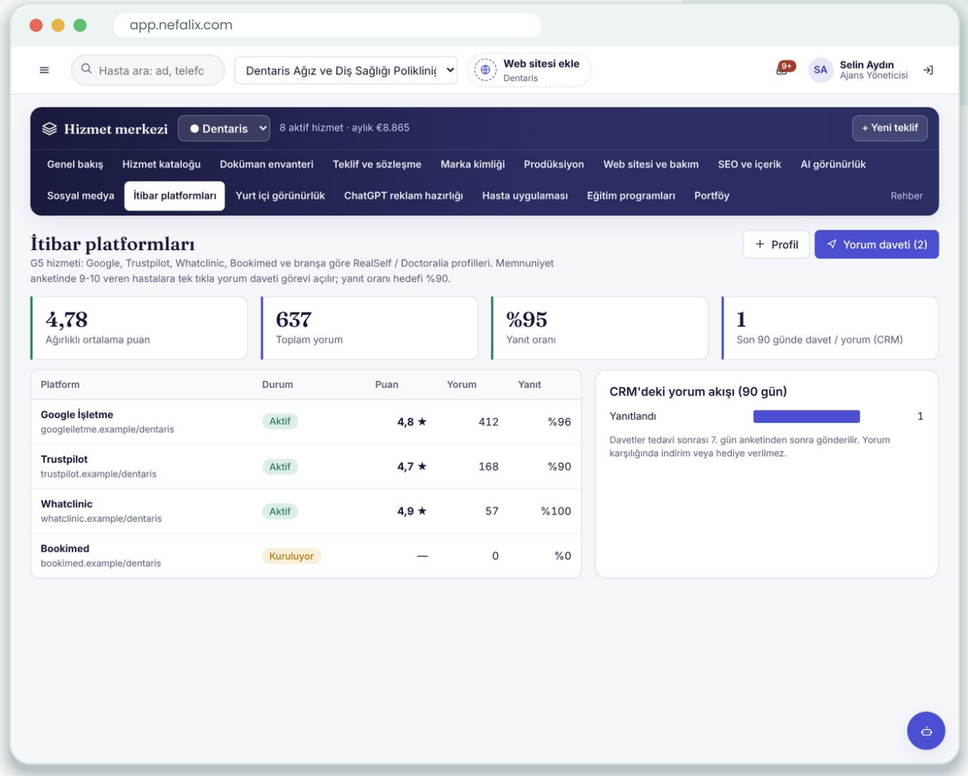
Hizmet merkezi › İtibar platformları

Odak alanları

- Platform profillerinin kurulumu ve doğrulanması
- Memnun hastaya yorum daveti
- Yorumlara 48 saat içinde yanıt
- Puan ve yorum hacmi takibi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Ağırlıklı ortalama puan, yorum sayısı, yanıt oranı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › İtibar platformları (demo verisi)

Make On Growth G6

Yurt İçi Görünürlük (Mevzuata Uygun Bilgilendirme)

Yurt içi hastalar için Google İşletme, yerel SEO ve bilgilendirici içerik; tanıtım kurallarına uygunluk kontrolüyle.

KLİNİĞE FAYDASI

Yurt içi hastaya kurallara uygun, bilgilendirici ve bulunabilir bir varlık.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 3 ay

NEFALIX'TE

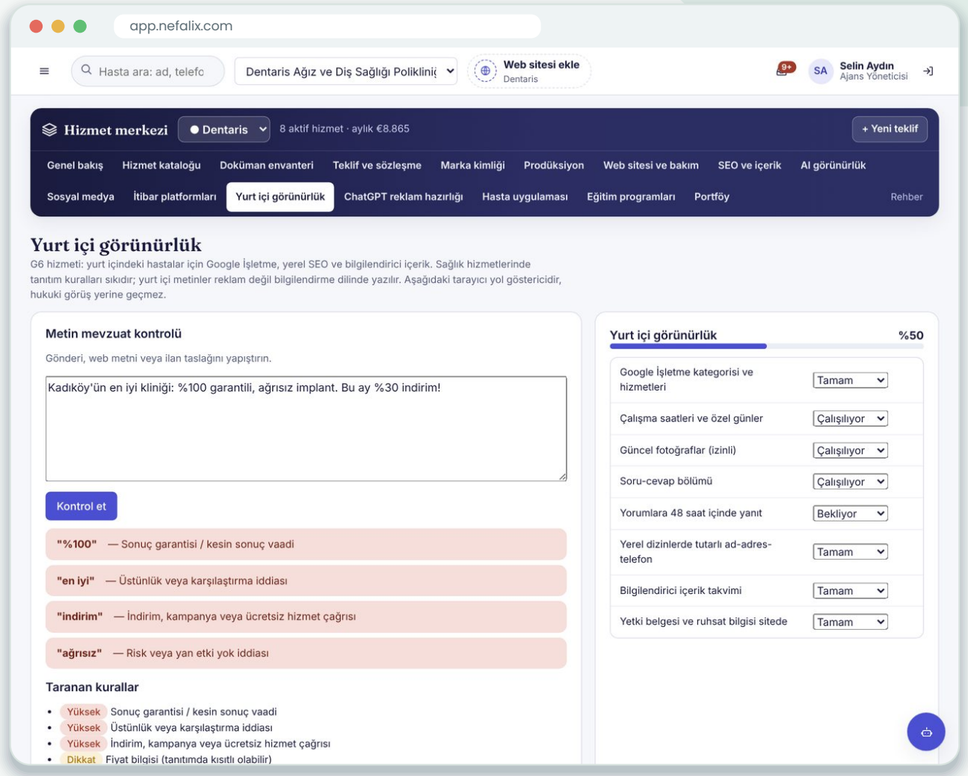
Hizmet merkezi › Yurt içi görünürlük

Odak alanları

- Google İşletme profili ve yerel SEO
- Bilgilendirici içerik (reklam dili yok)
- Metin mevzuat kontrolü
- Yorum ve soru-cevap yönetimi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Google İşletme görünümü, yerel liste yüzdesi, riskli ifade sayısı



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Yurt içi görünürlük (demo verisi)

Make On Growth G7

ChatGPT ve AI Asistan Reklamlarına Hazırlık

Yapay zekâ asistanlarındaki reklam alanları açıldığı ülkede ilk gün yayına hazır olmak için uygunluk ve kurulum.

KLİNİĞE FAYDASI

Yeni reklam alanı açıldığı gün hazır olursunuz; geç kalan rakiplerin önüne geçersiniz.

MARKA

Make On Growth — Görünürlük ve talep

SÜRE / MODEL

Kurulum, 3–4 hafta

NEFALIX'TE

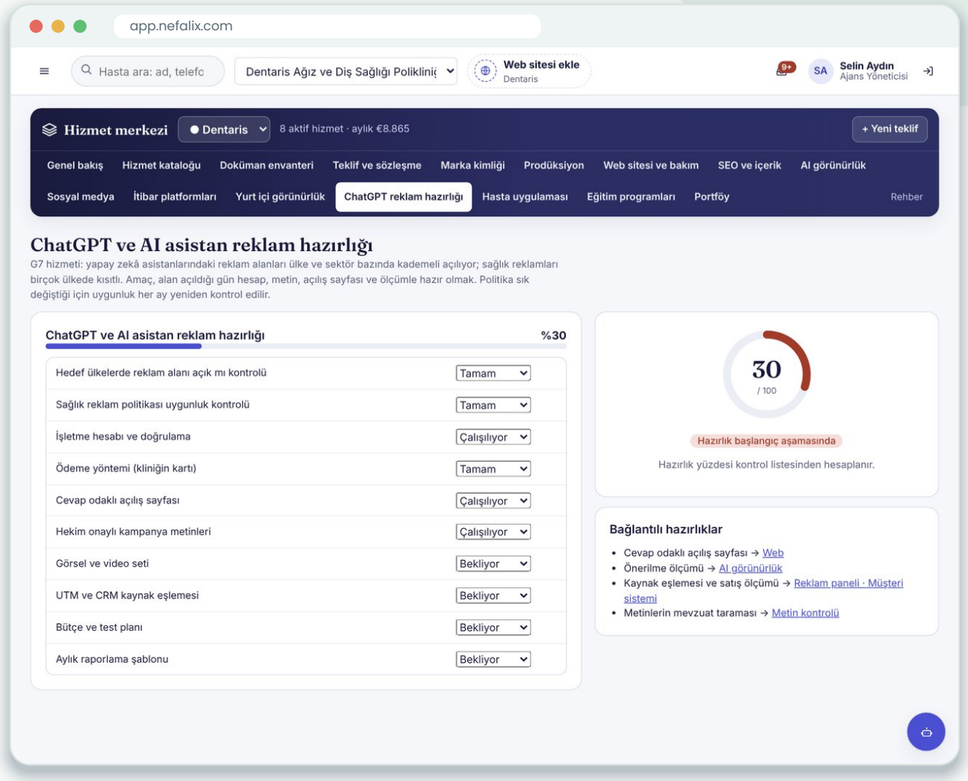
Hizmet merkezi › ChatGPT reklam hazırlığı

Odak alanları

- Platform ve sağlık reklam politikası uygunluk kontrolü
- İşletme hesabı ve doğrulama
- Cevap odaklı açılış sayfası
- Hekim onaylı kampanya metinleri

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Hazırlık yüzdesi ve yayına hazır durumu



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › ChatGPT reklam hazırlığı (demo verisi)

Tedavi sizden,
sistem bizden.

05

Satış ve dönüşüm **Make On Revenue**

Nefalix kurulumu, yapay zekâ asistanları ve satış masasıyla gelen talebi hızla hastaya çevirir.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

- **P4** Nefalix Kurulumu — 2–3 hafta
- **R1** WhatsApp ve Instagram Yapay Zekâ Asistanı Kurulumu — 1–2 hafta
- **P5** Uluslararası Hasta Departmanı — Aylık, en az 12 ay
- **E4** Ölü Data Isıtma — Sprint başı (4 hafta)

Make On Revenue P4

Nefalix Kurulumu

Kanallar, roller, atama kuralları, teklif şablonları, tedavi sonrası takvimi ve veri aktarımı.

KLİNİĞE FAYDASI

Hiçbir mesaj cevapsız kalmaz; her talep ölçülen bir satış sürecine girer.

MARKA

Make On Revenue — Satış ve dönüşüm

SÜRE / MODEL

2–3 hafta

NEFALIX'TE

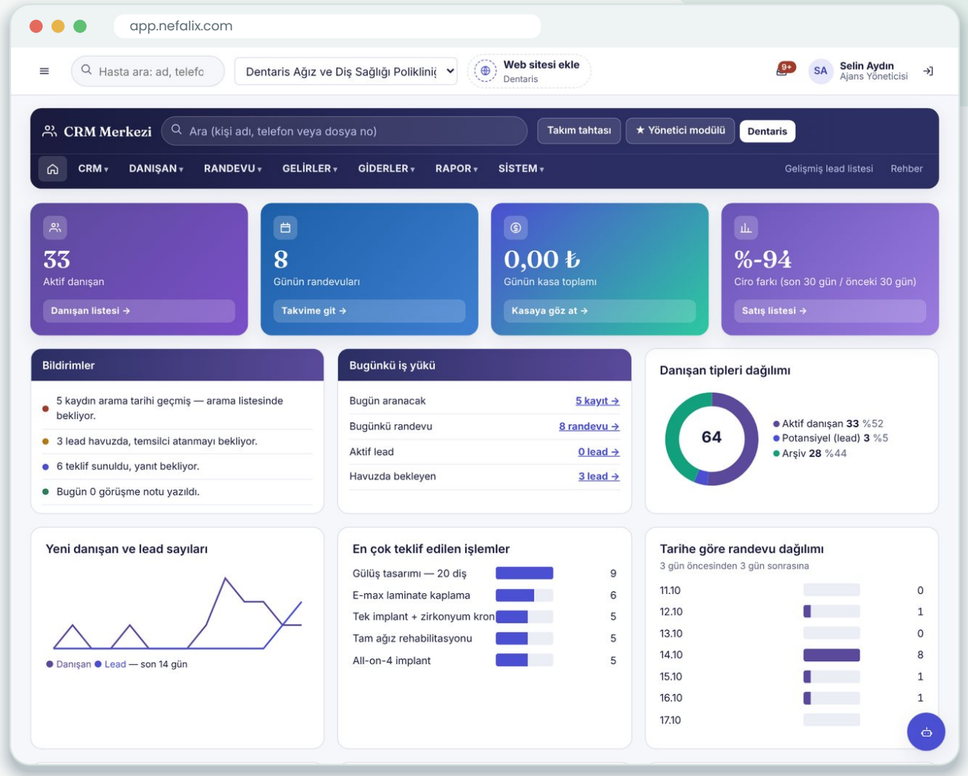
CRM Merkezi

Odak alanları

- WhatsApp, Instagram, form ve telefon tek gelen kutusunda
- Roller, atama kuralları ve yanıt süresi hedefi
- Teklif şablonları ve tedavi sonrası takvimi
- Mevcut verinin aktarımı
- Lisans ve veri kliniğin adına

NASIL ÖLÇÜLÜR?

İlk dönüş süresi, cevapsız mesaj, lead satış dönüşümü



Nefalix ekranı · CRM Merkezi (demo verisi)

Make On Revenue R1

WhatsApp ve Instagram Yapay Zekâ Asistanı Kurulumu

Branşa özel karşılama ve ön eleme akışları, hekime devir kuralları.

KLİNİĞE FAYDASI

Gece gelen mesaj da dakikalar içinde karşılanır; tıbbi soru hekime devredilir.

MARKA

Make On Revenue — Satış ve dönüşüm

SÜRE / MODEL

1–2 hafta

NEFALIX'TE

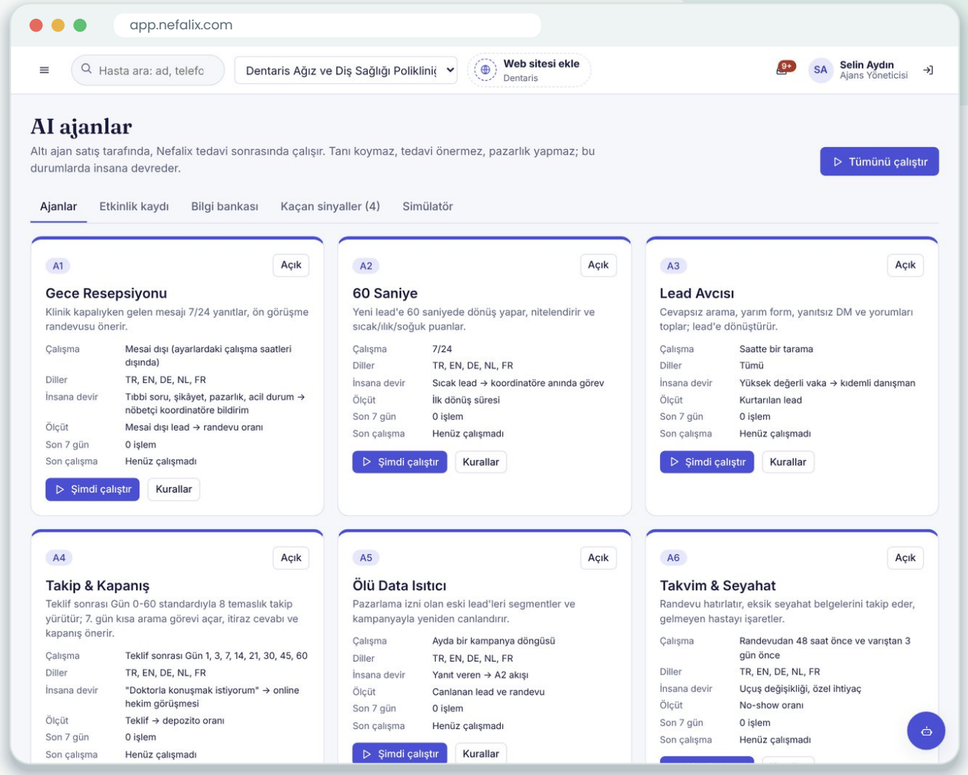
AI ajanlar

Odak alanları

- Branşa özel karşılama ve ön eleme
- Çok dilli yanıt şablonları
- Tıbbi konularda hekime devir kuralı
- Gece ve hafta sonu karşılama

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Mesai dışı ilk yanıt süresi, hekime devir sayısı



Nefalix ekranı · AI ajanlar (demo verisi)

Make On Revenue · P5

Uluslararası Hasta Departmanı

Kliniğin yanında çalışan çok dilli satış masası: ilk görüşmeden varışa ve tedavi sonrasına tüm hasta süreci.

KLİNİĞE FAYDASI

Kendi ekibinizi büyütmeden çok dilli bir satış ve koordinasyon masası.

MARKA

Make On Revenue — Satış ve dönüşüm

SÜRE / MODEL

Aylık, en az 12 ay

NEFALIX'TE

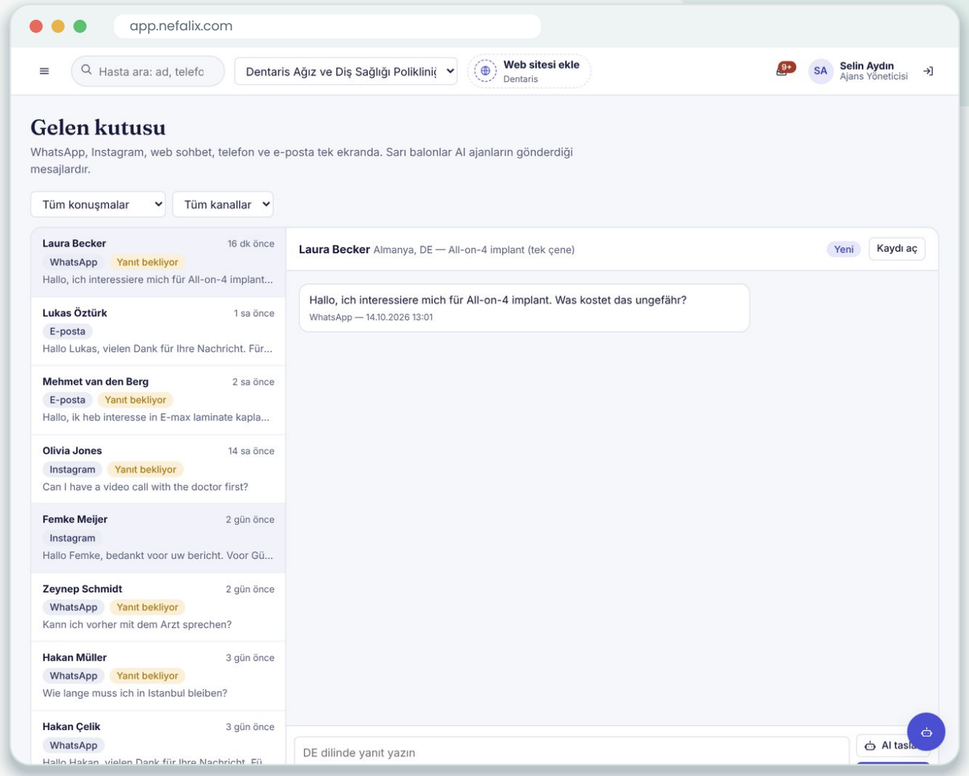
Satış › Gelen kutusu

Odak alanları

- Çok dilli hasta koordinatörleri
- Online ön görüşme ve teklif yönetimi
- Varış, transfer, otel ve tercüman planı
- KPI karnesi: yanıt süresi, dönüşüm, memnuniyet

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Yanıt süresi, ön görüşme ve teklif dönüşümü, memnuniyet (NPS)



Nefalix ekranı · Satış › Gelen kutusu (demo verisi)

Make On Revenue E4

Ölü Data Isıtma

Eski ve yanıtsız kalmış talepleri izinli kanallardan yeniden kazanır.

KLİNİĞE FAYDASI

Daha önce para ödeyerek kazandığınız ama kaybettiğiniz talepleri geri kazanırsınız.

MARKA

Make On Revenue — Satış ve dönüşüm

SÜRE / MODEL

Sprint başı (4 hafta)

NEFALIX'TE

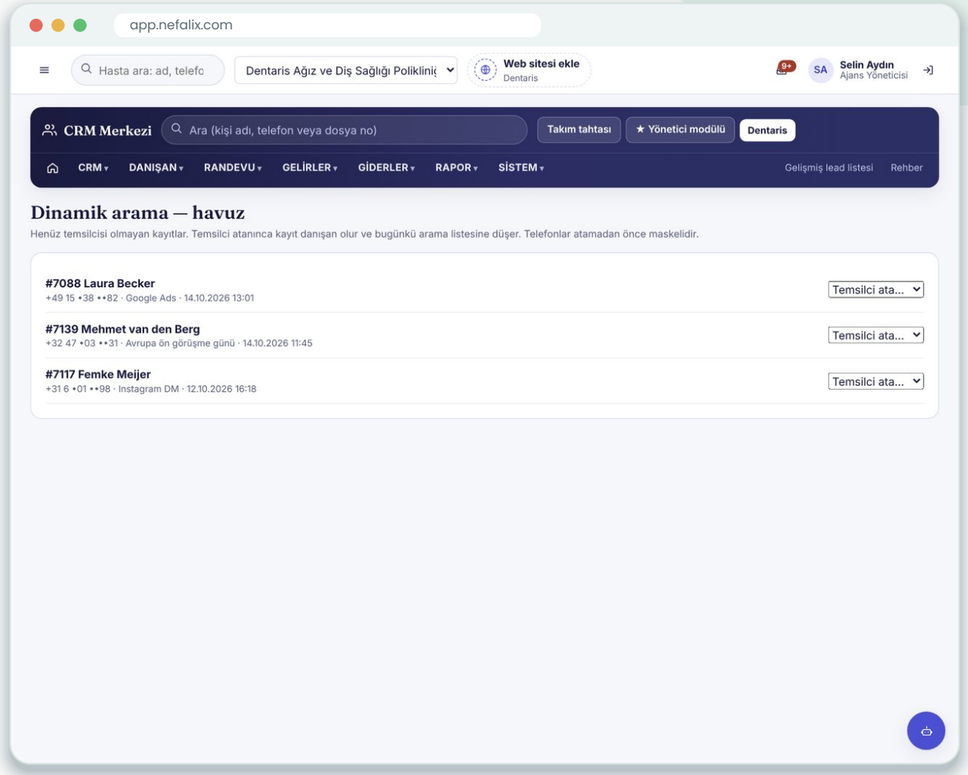
CRM › Dinamik arama ve havuz

Odak alanları

- Eski talep listesinin temizlenmesi ve segmentlenmesi
- Dil bazlı yeniden temas akışı
- İYS ve açık rıza kontrolü
- Geri dönen talebin satış masasına aktarımı

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Yeniden temas edilen kayıt, geri dönen talep, satışa dönen



Nefalix ekranı · CRM › Dinamik arama ve havuz (demo verisi)

06

Hasta deneyimi
Make On Journey

Seyahatten tedavi sonrasına kadar hastanın tüm yolculuğunu tek planda yönetir.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

- **J1** — **Hasta Yolculuğu ve Tedavi Sonrası Takip**
  Nefalix içinde
- **E6** — **Hasta Koordinasyonu**
  Kuruma özel fiyat

Make On Journey J1

Hasta Yolculuğu ve Tedavi Sonrası Takip

Seyahat planı, belgeler, tedavi günü akışı ve 24 saat / 7 gün / 30 gün / 6 ay kontrolleri.

KLİNİĞE FAYDASI

Hasta yolculuğunun her adımı planlı; memnuniyet ve tavsiye ölçülür.

MARKA

Make On Journey — Hasta deneyimi

SÜRE / MODEL

Nefalix içinde

NEFALIX'TE

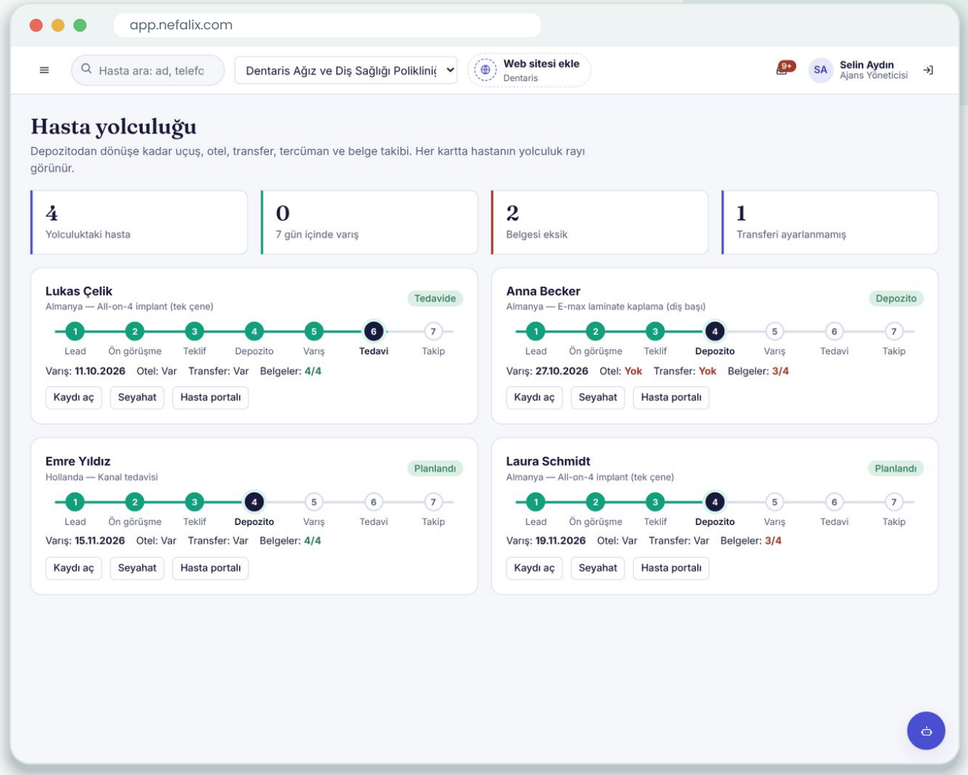
Operasyon › Hasta yolculuğu

Odak alanları

- Tek sayfalık seyahat planı
- Varış öncesi belge kontrol listesi
- Tedavi sonrası kontrol takvimi
- Memnuniyet ölçümü ve şikâyet süreci

NASIL ÖLÇÜLÜR?

24 saat / 7 gün / 30 gün kontrol tamamlama, NPS, şikâyet süresi



Nefalix ekranı · Operasyon › Hasta yolculuğu (demo verisi)

Make On Journey E6

Hasta Koordinasyonu

Karşılama, transfer, konaklama ve tercüman; Make On Health ile tek elden.

KLİNİĞE FAYDASI

Transfer, otel ve tercüman işleri tek elden ve zamanında.

MARKA

Make On Journey — Hasta deneyimi

SÜRE / MODEL

Kuruma özel fiyat

NEFALIX'TE

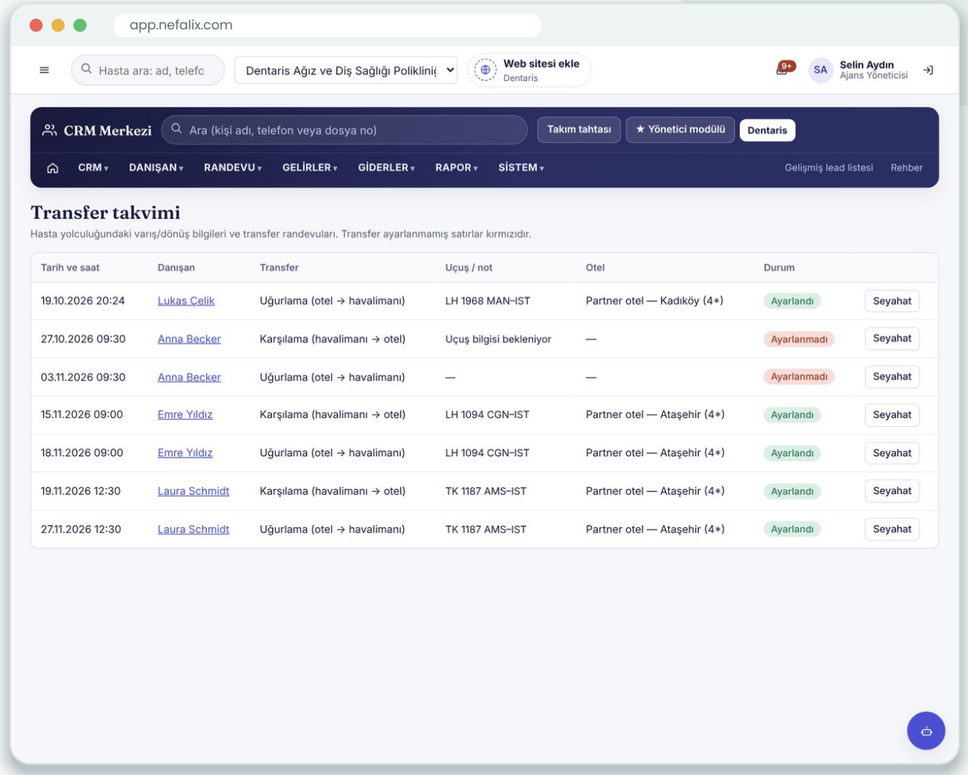
CRM › Transfer takvimi

Odak alanları

- Havalimanı karşılama ve transfer
- Otel ve konaklama
- Tercüman planlaması
- Evrak ve fatura takibi

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Zamanında transfer oranı, belge tamamlık oranı



Nefalix ekranı · CRM › Transfer takvimi (demo verisi)

Tedavi sizden,
sistem bizden.

07

Yazılım planları ve klinik yönetimi **Nefalix**

CRM, gelen kutusu, yapay zekâ ajanları, hasta dosyası, stok, hakediş, vardiya ve performans tek sistemde.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

N1 Nefalix Başlangıç
Aylık · tek şube

N2 Nefalix Profesyonel
Aylık

N3 Nefalix Kurumsal
Aylık · çok şube

K1 Klinik Yönetim Modülü (ek şube)
Şube başı aylık

K2 İK, Vardiya ve Performans
Aylık (25 personele kadar)

K3 Kalite ve Yönetim Panosu
Nefalix Profesyonel ve Kurumsal içinde

Nefalix N1

Nefalix Başlangıç

CRM, gelen kutusu, tedavi sonrası ve itibar, 3 yapay zekâ ajanı.

KLİNİĞE FAYDASI

Tüm mesajlar ve hastalar tek yerde; tedavi sonrası takip kendiliğinden işler.

MARKA

Nefalix — Yazılım planları ve klinik yönetimi

SÜRE / MODEL

Aylık · tek şube

NEFALIX'TE

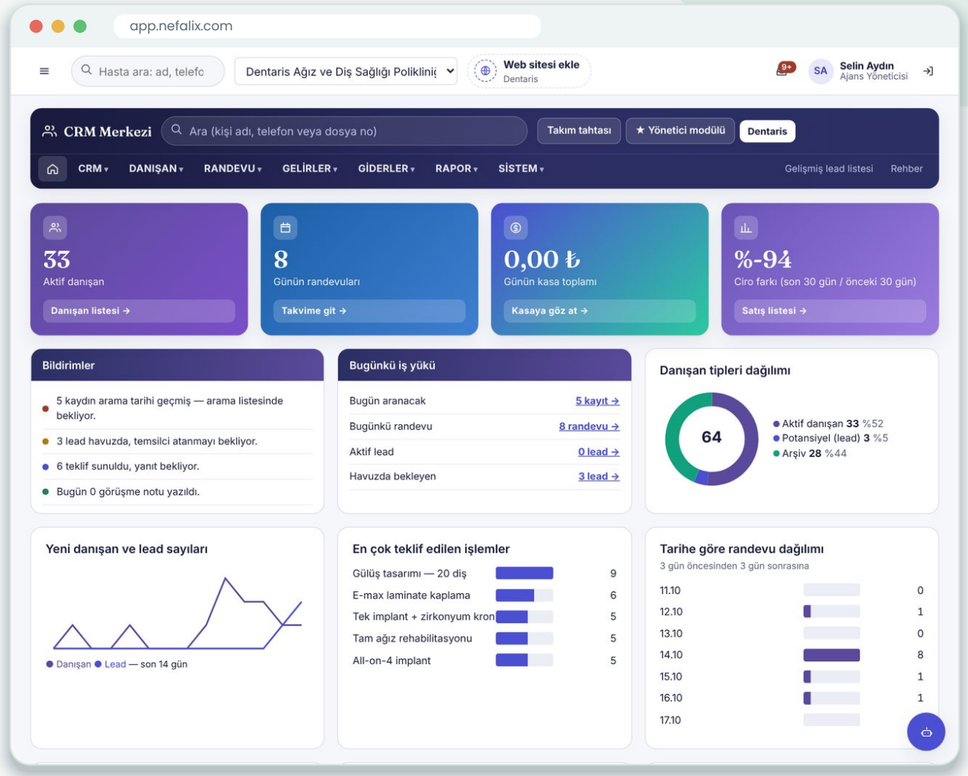
CRM Merkezi

Odak alanları

- CRM ve tek gelen kutusu
- Tedavi sonrası takip ve itibar
- 3 yapay zekâ ajanı
- Tek şube

NASIL ÖLÇÜLÜR?

İlk dönüş süresi, cevapsız mesaj



Nefalix ekranı · CRM Merkezi (demo verisi)

Nefalix N2

Nefalix Profesyonel

Başlangıç + reklam paneli, hasta yolculuğu ve 7 yapay zekâ ajanının tamamı.

KLİNİĞE FAYDASI

Reklam harcaması gerçek satışla aynı ekranda; hasta yolculuğu tek planda.

MARKA

Nefalix — Yazılım planları ve klinik yönetimi

SÜRE / MODEL

Aylık

NEFALIX'TE

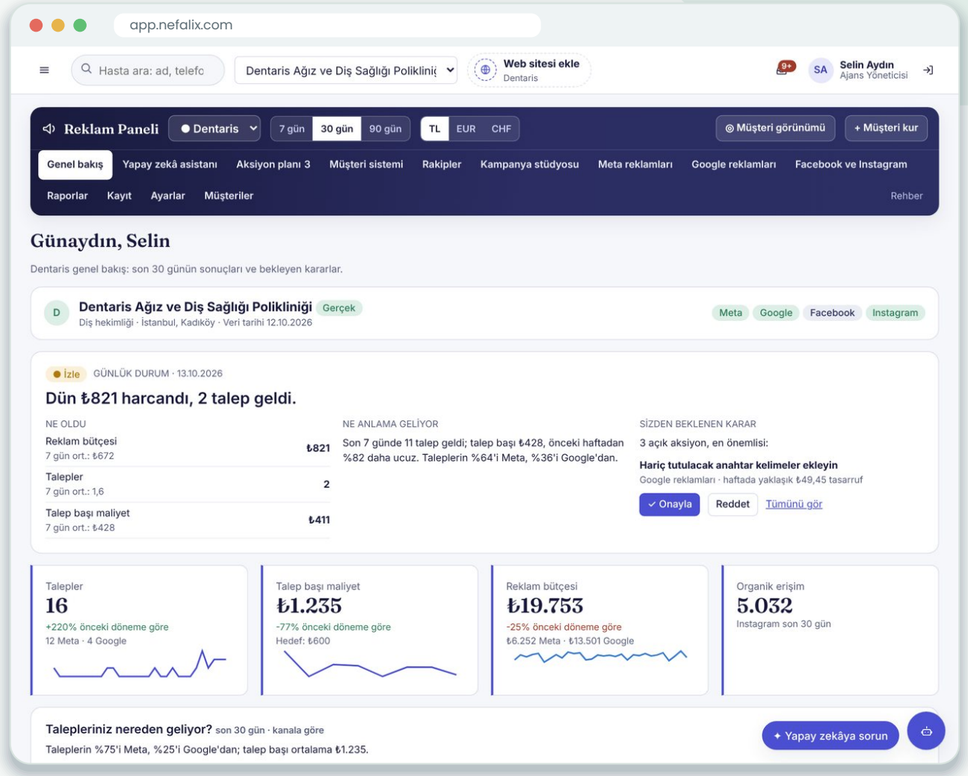
Reklam paneli

Odak alanları

- Başlangıç planının tamamı
- Reklam paneli: harcama ve gerçek satış
- Hasta yolculuğu
- 7 yapay zekâ ajanı

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Talep başı maliyet ve gerçek satış



Nefalix ekranı · Reklam paneli (demo verisi)

Nefalix N3

Nefalix Kurumsal

Profesyonel + klinik yönetimi, İK, çok şube, Sentinel ve Recall.

KLİNİĞE FAYDASI

Klinik, ekip ve şubeler tek sistemde; geri çağırma ve risk uyarıları otomatik.

MARKA

Nefalix — Yazılım planları ve klinik yönetimi

SÜRE / MODEL

Aylık · çok şube

NEFALIX'TE

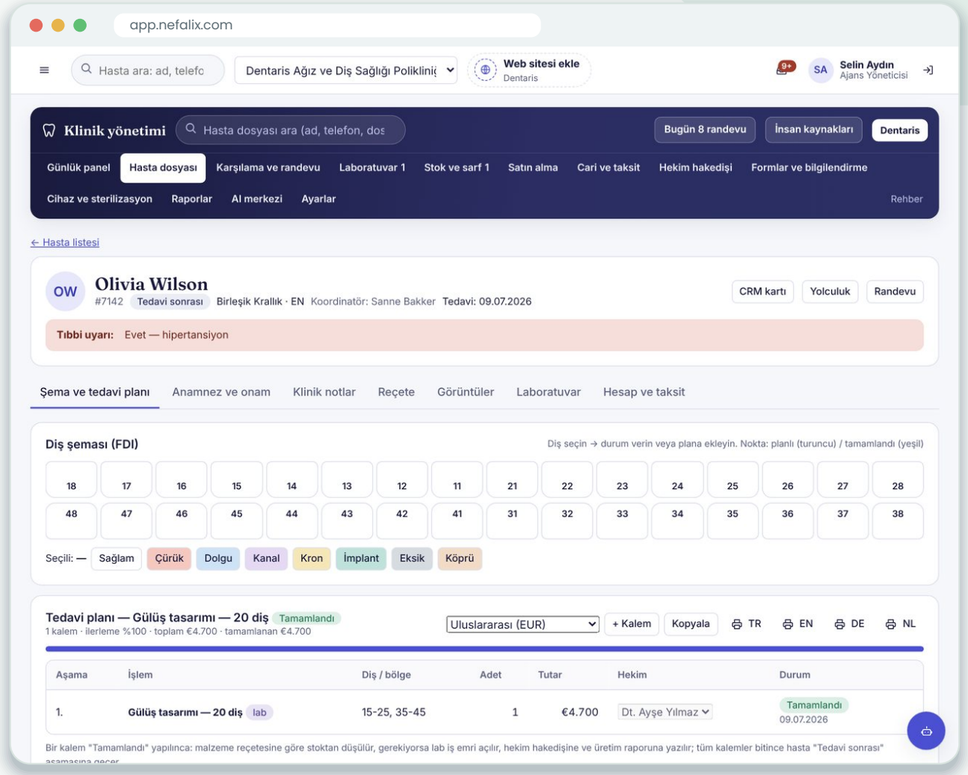
Klinik yönetimi

Odak alanları

- Profesyonel planın tamamı
- Klinik yönetimi ve İK
- Çok şube ve rol bazlı erişim
- Sentinel ve Recall

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Şube bazında doluluk ve tahsilat



Nefalix ekranı · Klinik yönetimi (demo verisi)

Nefalix K1

Klinik Yönetim Modülü (ek şube)

Hasta dosyası, tedavi planı, laboratuvar, stok, cari ve hakediş; Kurumsal planda dahildir.

KLİNİĞE FAYDASI

Hasta dosyasından stoğa, laboratuvardan hakedişe klinik tek sistemde ve birbirine bağlı.

MARKA

Nefalix — Yazılım planları ve klinik yönetimi

SÜRE / MODEL

Şube başı aylık

NEFALIX'TE

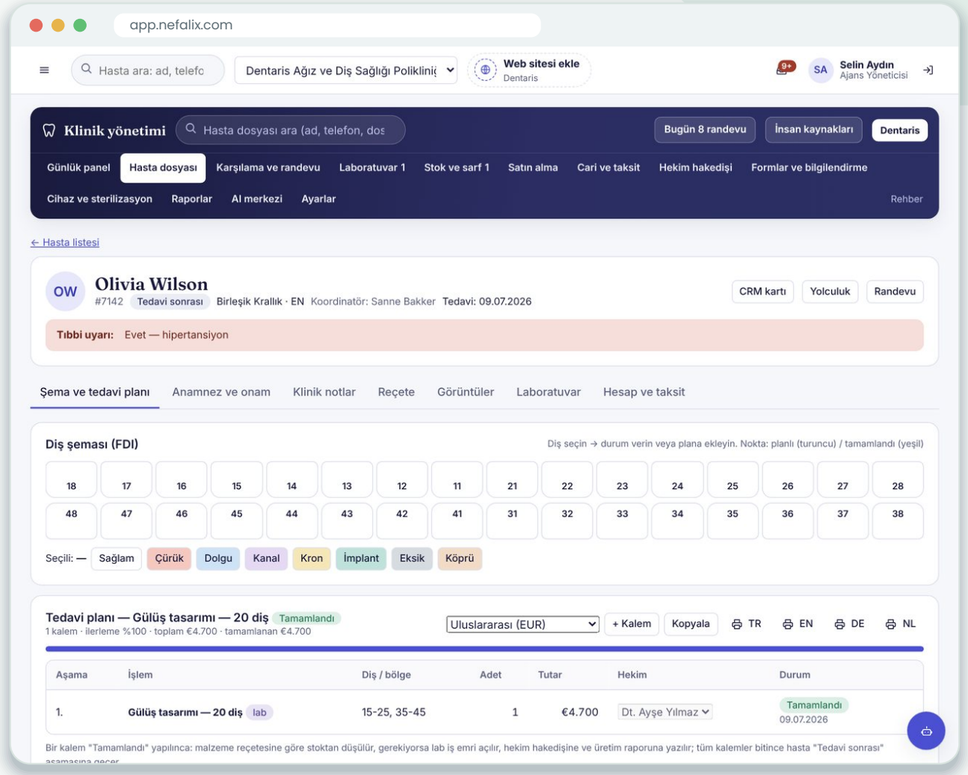
Klinik yönetimi › Hasta dosyası

Odak alanları

- Hasta dosyası, anamnez, onam ve e-imza
- Tedavi planı tamamlanınca stok düşümü ve lab iş emri
- Stok, satın alma ve tedarikçi cari
- Hekim hakedişi, taksit ve fatura

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Koltuk doluluğu, üretim, tahsilat, kritik stok, lab gecikmesi



Nefalix ekranı · Klinik yönetimi › Hasta dosyası (demo verisi)

Nefalix K2

İK, Vardiya ve Performans

Personel kartı, vardiya planı, giriş-çıkış, izin, fazla mesai, performans karnesi ve bordro özeti.

KLİNİĞE FAYDASI

Vardiya, mesai, izin ve performans tartışmaya değil kayda dayanır.

MARKA

Nefalix — Yazılım planları ve klinik yönetimi

SÜRE / MODEL

Aylık (25 personele kadar)

NEFALIX'TE

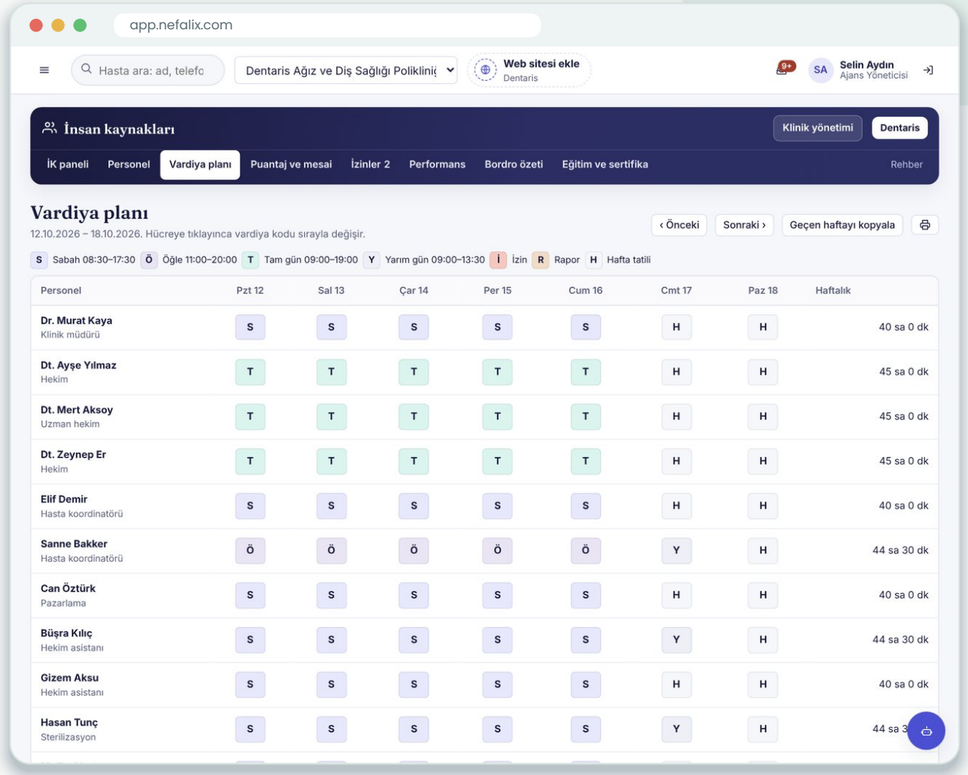
İnsan kaynakları › Vardiya planı

Odak alanları

- Personel ve özlük belgeleri
- Vardiya planı ve puantaj
- İzin hakkı ve onay akışı
- Performans skoru

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Devamsızlık, fazla mesai, izin bakiyesi, performans skoru



Nefalix ekranı · İnsan kaynakları › Vardiya planı (demo verisi)

Nefalix K3

Kalite ve Yönetim Panosu

KPI karnesi, standart iş prosedürleri, SKS ve TÜSKA kontrol listeleri, çağrı kalite puanlaması.

KLİNİĞE FAYDASI

Kalite ve verim her hafta aynı karne üzerinden konuşulur.

MARKA

Nefalix — Yazılım planları ve klinik yönetimi

SÜRE / MODEL

Nefalix Profesyonel ve Kurumsal içinde

NEFALIX'TE

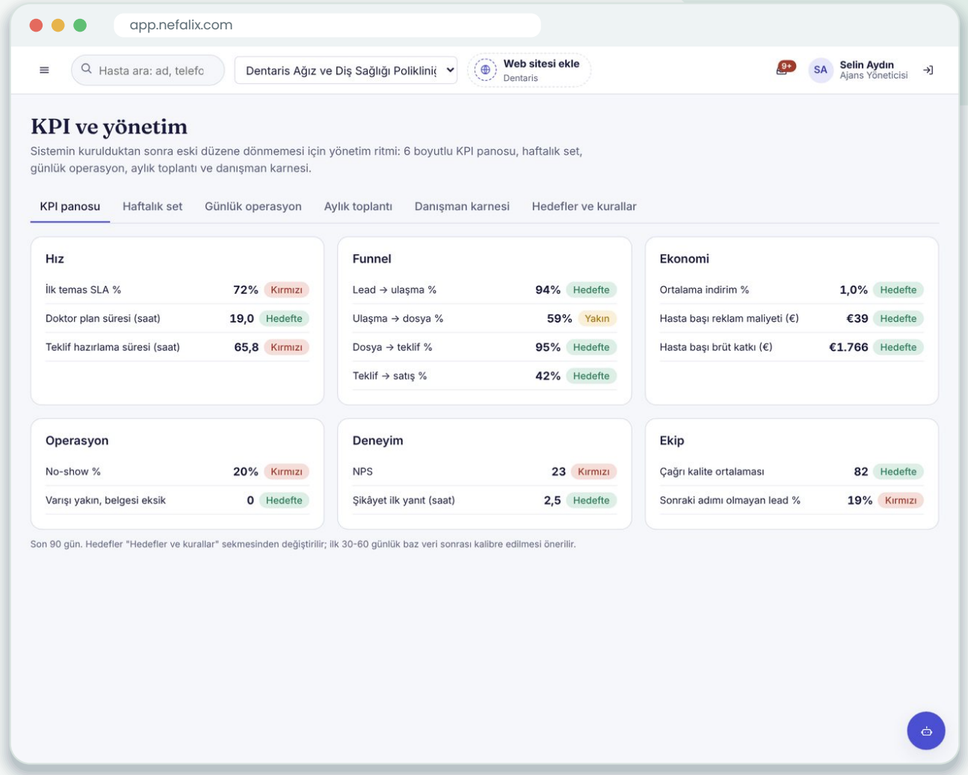
Kalite ve yönetim › KPI karnesi

Odak alanları

- KPI karnesi ve hedefler
- SOP kütüphanesi
- SKS ve TÜSKA kontrol listeleri
- Çağrı kalite puanlaması

NASIL ÖLÇÜLÜR?

KPI karnesi hedef / gerçekleşen, çağrı kalite puanı



Nefalix ekranı · Kalite ve yönetim › KPI karnesi (demo verisi)

Tedavi sizden,
sistem bizden.

08

Eğitim ve yetkinlik **Make On Academy**

Koordinatör, satış ve karşılama ekibini sertifikalı programlarla yetiştirir.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

E2 Ekip Eğitimi (2 gün)
2 gün + sınav

Make On Academy E2

Ekip Eğitimi (2 gün)

İlk temas, nitelendirme, teklif, itiraz ve hasta deneyimi; script kütüphanesi ve sertifika.

KLİNİĞE FAYDASI

Ekibiniz aynı dili konuşur, aynı standartla satar ve sertifikayla belgelenir.

MARKA

Make On Academy — Eğitim ve yetkinlik

SÜRE / MODEL

2 gün + sınav

NEFALIX'TE

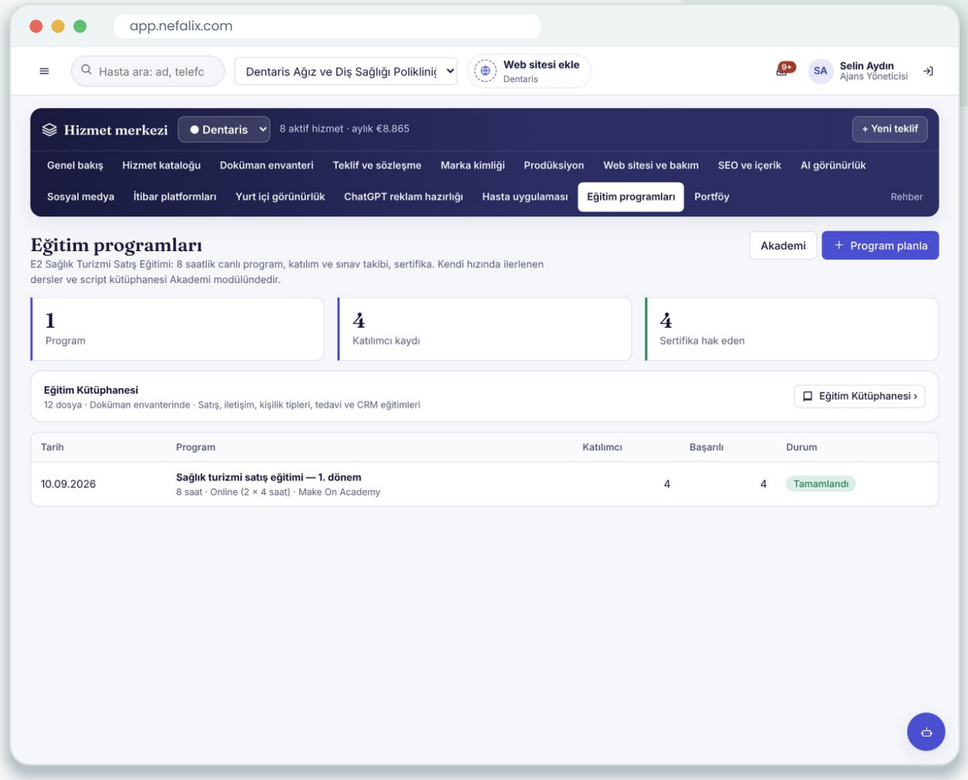
Hizmet merkezi › Eğitim programları

Odak alanları

- İlk temas ve 5 dakika kuralı
- Nitelendirme ve teklif sunumu
- İtiraz karşılama ve kapanış
- Hasta deneyimi
- Script kütüphanesi, sınav ve sertifika

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Katılım, sınav puanı, sertifika alan kişi



Nefalix ekranı · Hizmet merkezi › Eğitim programları (demo verisi)

09

Avrupa masası
Make On Europe Desk

Hazırlık tamamlandıktan sonra hedef ülkede ön görüşme masası, hekim görüşme günleri ve kontrol noktası açar.

BU BİRİMDEKİ HİZMETLER

P6 **Avrupa Masası (Almanya)**
Aylık · 9. ay kararıyla açılır

Make On Europe Desk · P6

Avrupa Masası (Almanya)

Hazırlık süreci tamamlandıktan sonra Almanya'da ön görüşme masası, yerel telefon ve aylık hekim görüşme günleri.

KLİNİĞE FAYDASI

Hasta ülkesinden çıkmadan hekimle tanışır; kontrol için yanında bir partner olur.

MARKA

Make On Europe Desk — Avrupa masası

SÜRE / MODEL

Aylık · 9. ay kararıyla açılır

NEFALIX'TE

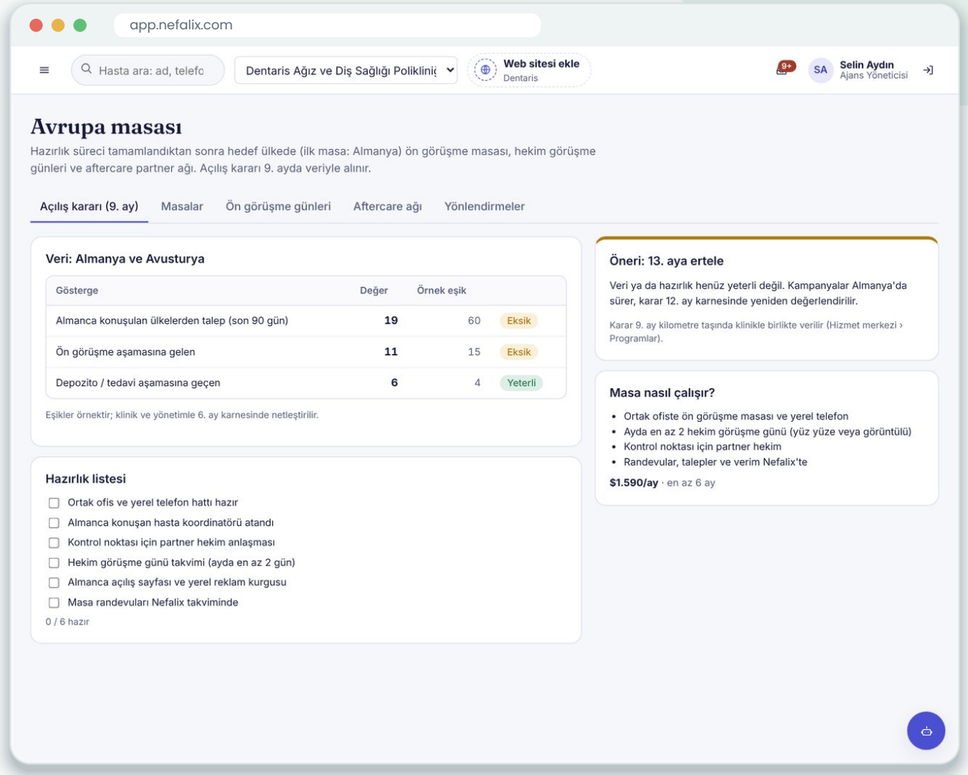
Operasyon › Avrupa masası

Odak alanları

- Ön görüşme masası ve yerel telefon
- Aylık hekim görüşme günleri
- Partner hekim ve kontrol noktası
- Masa verimliliği raporu
- 9. ay değerlendirmesiyle açılış kararı

NASIL ÖLÇÜLÜR?

Masa günü başına görüşme, ön görüşmeden tedaviye dönüşüm



Nefalix ekranı · Operasyon › Avrupa masası (demo verisi)

NEDEN BİZ

Neden Make On Health?

Sağlık kurumlarının dünyadaki pusulası olarak çalışırız: parçalı tedarikçiler yerine tek sorumlu, tek panel ve ölçülen teslim. Tedavi sizden, sistem bizden.

1

Tek muhatap

Yetki belgesi ve teşvikten reklama, web'den CRM'e, hasta yolculuğundan Avrupa masasına tek sözleşme ve tek müşteri yöneticisi.

2

Her şey panelde

Yaptığımız her iş Nefalix panelinde görünür: talep, satış, teslim, kota ve ölçüm. Rapor beklemezsiniz.

3

Veri ve hesaplar sizin

Reklam hesapları, alan adı, lisanslar ve hasta verisi kliniğinizin adına açılır.

4

Komisyonsuz reklam

Reklam bütçesi kartınızdan doğrudan platforma ödenir; bütçeden pay almayız.

5

Ölçülen teslim

Hasta sayısı vaat etmeyiz; teslim listesi, yanıt süresi ve satış sistemi garanti altındadır.

6

Mevzuata uygun

Her içerik hekim onayından ve tanıtım kuralları taramasından geçer; KVKK ve GDPR süreçleri yazılıdır.

İLK ADIM

Nasıl başlarız?

Her kurum aynı yerden başlamaz. Önce kısa bir görüşmeyle bugünkü tabloya birlikte bakar, sonra ölçer ve kurarız.

1

20 DAKIKA

Ayna görüşmesi

Google görünümünüze, cevapsız mesajlarınıza ve teklif sürecinize birlikte bakarız. Satış sunumu yok.

2

10 IŞ GÜNÜ

Hazırlık Analizi

30 maddelik skor, reklam / web / CRM ön denetimi, kaçan hasta hesabı ve 90 günlük öncelik planı. Programa geçilirse bedeli düşülür.

3

6 VEYA 12 AY

Program

Kur ve Doğrula (6 ay) ya da Kur, Doğrula, Büyüt (12 ay): yetki belgesi, Nefalix, yapay zekâ asistanları, reklam, içerik ve teşvik tek sözleşmede.

4

6. VE 12. AY

Karne

6. ayda kazanan tedavi, ülke ve mesaj seçilir; 9. ayda Avrupa masası kararı, 12. ayda yıllık karne ve 2. yıl planı.

İLETİŞİM

Görüşme planlayalım

TELEFON / WHATSAPP
[Telefon]

E-POSTA
[E-posta]

WEB
[makeonhealth.com]

ADRES
İstanbul, Türkiye

Tedavi sizden, sistem bizden.

Köşeli parantezli alanları yayına almadan önce doldurun.

Make On Health

Sağlık kurumlarının dünyadaki pusulası

"İyi tedavi, doğru hastayla buluşsun."

Tedavi sizden, sistem bizden. · Yazılım: Nefalix

İstanbul · Türkiye

Fiyatlar ve sözleşme esasları ayrı dokümandadır. Ekran görüntüleri kurgusal demo verisi içerir.