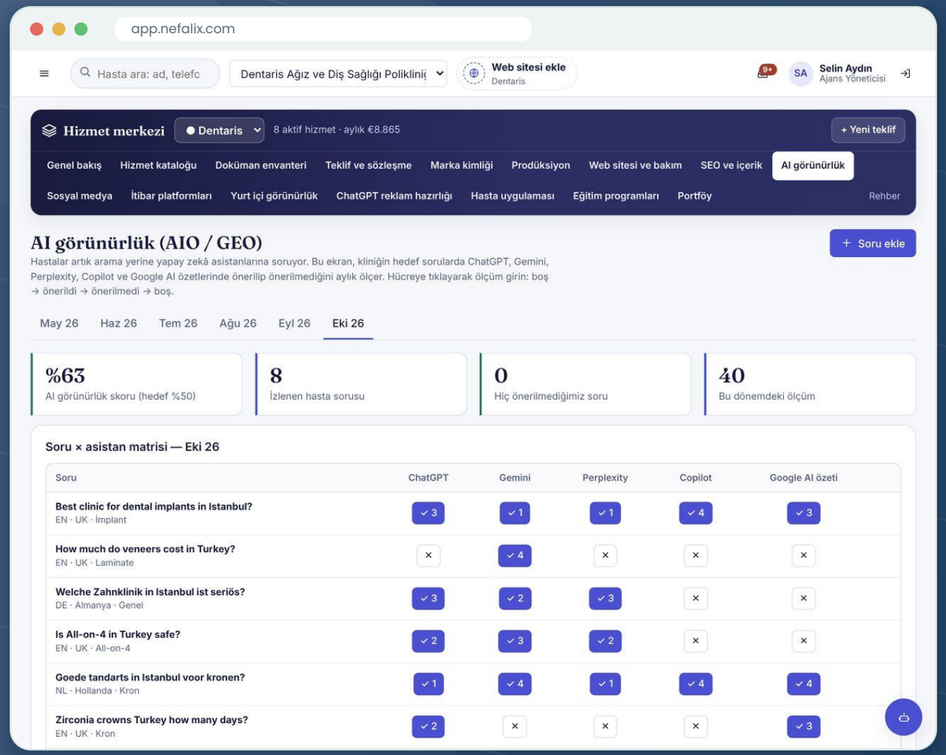
Make On Health
Sağlık kurumlarının dünyadaki pusulası

HİZMET SUNUMU · 2026

Sağlık turizminde yapay zekâ çağı hizmetleri

AI görünürlük (AIO / GEO) · Yapay zekâ uyumlu web sitesi · ChatGPT ve AI asistan reklam hazırlığı · 6 AI ajanlı satış sistemi · Klinik AI merkezi



İstanbul · Türkiye

NEDEN ŞIMDI?

Hastalar artık yalnız Google'a değil, yapay zekâya soruyor

- “Best clinic for dental implants in Istanbul?”
- “Welche Zahnklinik in Istanbul ist seriös?”
- “Goede tandarts in Istanbul voor kronen?”
- “Hair transplant Turkey — how to choose a clinic?”
- Bu sorular her gün ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot ve Google AI özetlerine soruluyor.

Fark şu:

Arama motoru 10 sonuç listeler, hasta karşılaştırır.

Yapay zekâ **tek bir cevap** verir ve içinde genellikle 2–3 klinik önerir.

O cevabın içinde yoksanız hasta sizi hiç görmez; reklam bütçesi de bu açığı kapatamaz.

Make On Health'te bu ölçülür: Hizmet merkezi › AI görünürlük ekranı her ay aynı soruları aynı asistanlara sorar ve kliniğin önerilme oranını raporlar.

HIZMETLERIMIZ

Altı hizmet, tek hedef: doğru hasta sizi bulsun, hiçbiri kaçmasın

1

AI görünürlük (AIO / GEO)

Yapay zekâ asistanları hastaya cevap verirken kliniğinizi kaynak olarak kullansın ve önersin.

2

Yapay zekâ uyumlu web sitesi

Siteniz insanlar kadar yapay zekâ sistemlerinin de doğru okuyup anlayacağı yapıda olsun.

3

ChatGPT ve AI asistan reklamları

Sohbet içindeki reklam alanları ülkenizde açıldığı gün hesabınız ve metinleriniz hazır olsun.

4

6 AI ajanlı satış sistemi

Gece gelen mesajdan ölü dataya kadar her talep 7/24 karşılanır, nitelendirilir ve takip edilir.

5

Klinik AI merkezi

Gelmeme riski, boş koltuk, geri çağırma, stok ve laboratuvar riski her sabah önünüzde.

6

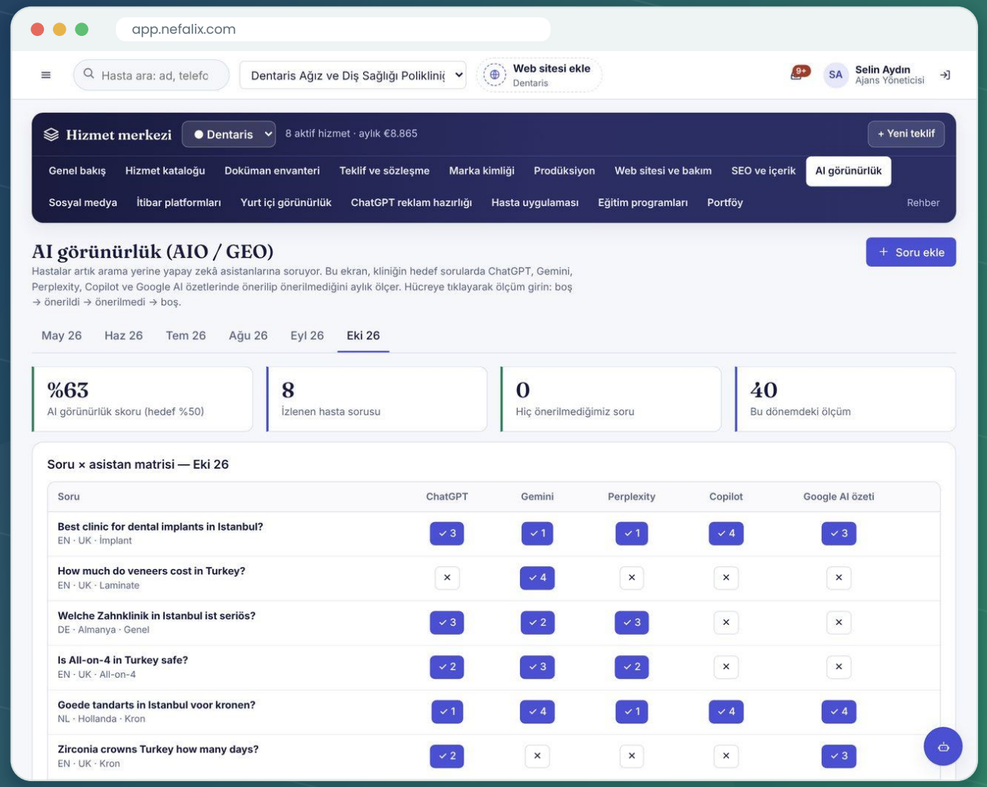
Reklam AI asistanı

Reklam verisi gerçek satışla birleşir; asistan neyin para kazandırdığını sade dille söyler.

01

AI Görünürlük (AIO / GEO)

Yapay zekâ araçları hastanıza cevap verirken sizi kaynak olarak kullansın ve önersin.
Her ay aynı sorularla ölçeriz.



AIO

AIO nedir, SEO'dan farkı ne?

SEO

Google arama sonuçlarında **sıralamada üstte** çıkmayı hedefler. Hasta 10 sonuç arasından seçer.

AIO / GEO

Yapay zekânın verdiği **tek cevabın içinde** yer almayı hedefler.

Hasta yapay zekânın önerdiğine gider.

AIO, SEO'nun yerine geçmez; onun üzerine kurulur. İkisi birlikte çalışır: SEO içerikleri yapay zekânın kaynak olarak kullandığı sayfalardır.

1

Soru haritası

Hastaların hedef dillerde sorduğu gerçek sorular

2

Aylık ölçüm

5 asistan × her soru: önerildi mi, kaçıncı sırada?

3

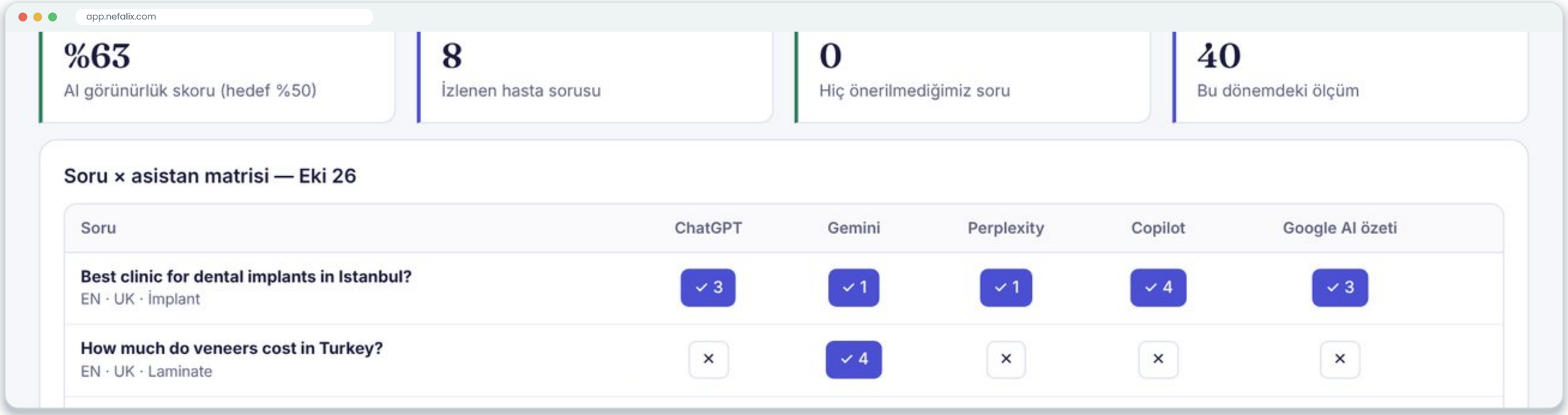
Açıktan içeriğe

Hiç önerilmediğimiz soru → cevap odaklı SSS içeriği

AIO

AIO hizmet kapsamı

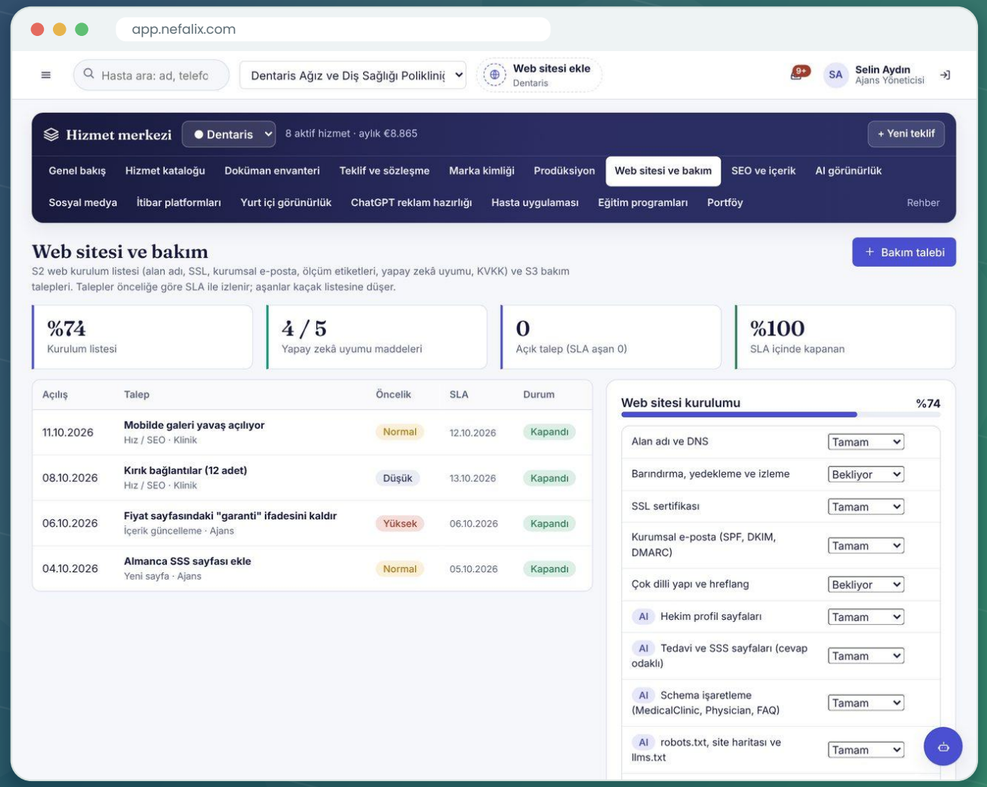
- **Görünürlük analizi:** ChatGPT, Gemini, Perplexity, Copilot ve Google AI özetinde kliniğiniz nerede, rakipler nerede?
- **Soru haritası:** dil ve ülke bazında hastaların gerçekten sorduğu sorular
- **Cevap odaklı içerik:** yapay zekânın alıntılayacağı net, güvenilir SSS ve tedavi sayfaları
- **Uzmanlık sinyalleri:** hekim profilleri, yayın, sertifika ve kaynaklarla güven inşası
- **Marka bahsi:** güvenilir sitelerde, dizinlerde ve platformlarda tutarlı, olumlu profil
- **Yorum ve itibar:** yapay zekânın baktığı kaynaklarda (Trustpilot, Whatclinic, Google) güçlü puan
- **Aylık takip raporu:** skor, eğilim, asistan bazında oran, adı geçen rakipler
- **Sürekli iyileştirme:** modeller değiştikçe soru ve içerik planı güncellenir



02

Yapay Zekâ Uyumlu Web Sitesi

Siteniz yalnız insanlarla değil, yapay zekâ sistemleriyle de doğru şekilde konuşsun.



YAPAY ZEKÂ UYUMLU WEB SITESI

Neden siteniz yapay zekâya uyumlu olmalı?

- Yapay zekâ araçları web sitenizi **okur, anlar ve özetler**. Site düzensizse sizi yanlış tanıtır ya da hiç tanıtmaz.
- Çoğu sağlık sitesi insanlar için tasarlandı; **makineler için değil**.
- Uyumlu bir site, yapay zekânın sizi **doğru bilgiyle** kaynak göstermesini sağlar.
- Yeni site yapabiliriz ya da mevcut sitenizi **uyumlu hâle** getirebiliriz.

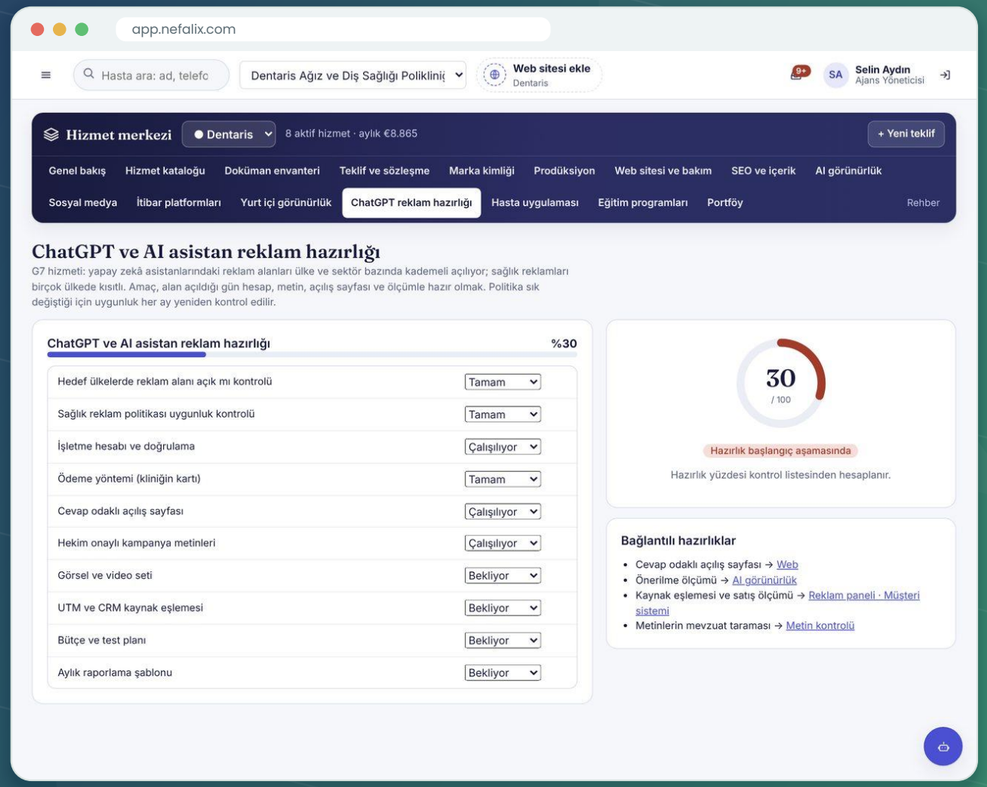
Kapsam (platformdaki 19 maddelik liste)

- Teknik uyumluluk denetimi ve hız
- Schema işaretleme: klinik, hekim, SSS
- robots.txt, site haritası ve llms.txt
- Cevap odaklı tedavi ve SSS sayfaları
- Hekim ve klinik profilleri
- Çok dil (hreflang) ve mevzuata uygun metin
- Ölçüm: Analytics, Pixel, CRM form bağlantısı

03

ChatGPT ve AI Asistan Reklamlarına Hazırlık

Milyonlarca kişinin her gün soru sorduğu yerde, sponsorlu alanda markanız yer alsın — kurallar izin verdiği anda.



CHATGPT REKLAMLARI

AI asistan reklamları nasıl çalışır?

1

Nerede görünür?

Kullanıcı soru sorduğunda cevabın yanında veya altında, açıkça "sponsorlu" işaretli bir alanda.

2

Kim görür?

Reklamlar ülke ve kullanıcı grubu bazında kademeli açılıyor; sağlık reklamlarında ek kısıtlar uygulanıyor.

3

Nasıl hedeflenir?

Anahtar kelime yerine konuşmanın konusu esas alınır. Ülke, dil ve tedavi sorusuna göre bağlam seçilir.

Bugünkü durum

Platform politikaları sık güncelleniyor; sağlık reklamları birçok ülkede kısıtlı.

Abartılı sonuç vaadi ve yüksek riskli işlemler hiçbir yerde kabul edilmiyor.

Her kampanyadan önce kurallar yeniden kontrol edilir.

Bizim yaklaşımımız

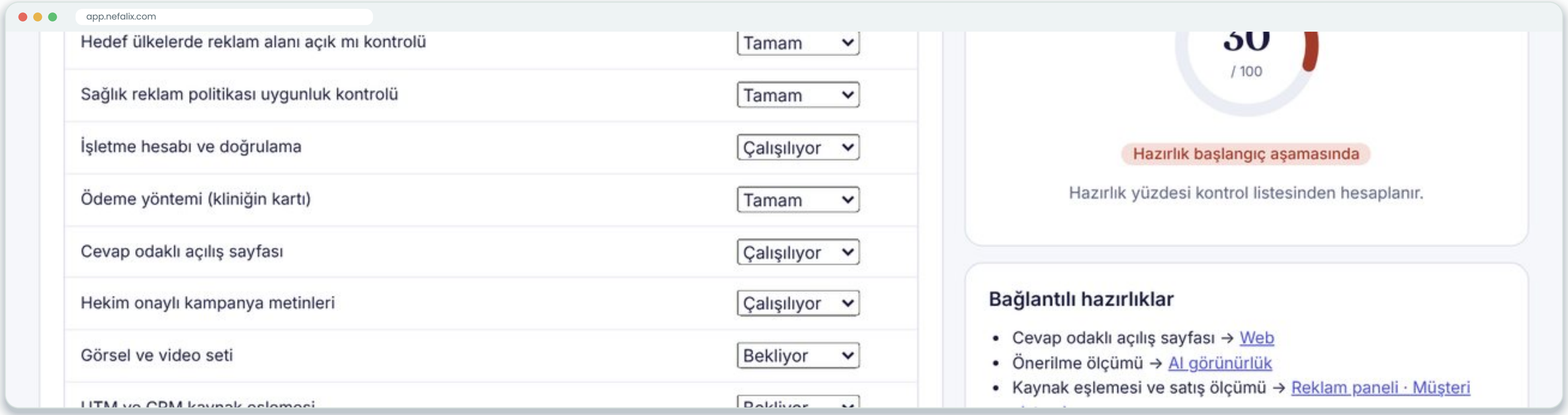
"Hemen reklam açarız" demiyoruz; önce uygunluğunuzu kontrol ediyoruz.

Hesabınız, metinleriniz ve açılış sayfanız bugünden hazır.

Kategori açıldığında ilk gün yayına çıkarsınız; bu sırada AIO ile ücretsiz görünürlük inşa edilir.

Hizmet kapsamı

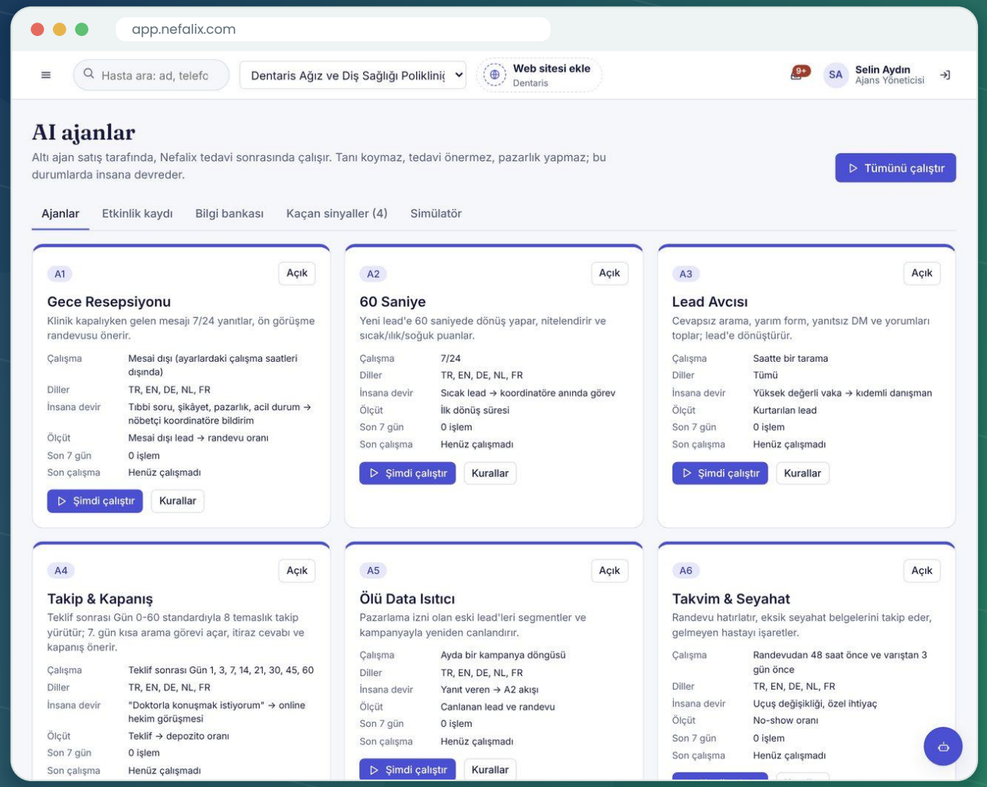
- **Uygunluk kontrolü:** marka ve hizmetlerinizin reklam kurallarına uyup uymadığının önceden değerlendirilmesi
- **Reklam hesabı kurulumu:** hesap açılışı, doğrulama, ödeme yöntemi kliniğin kartı
- **Kampanya kurgusu:** hedef ülke, bütçe ve test planı
- **Reklam metinleri ve görseller:** hekim onaylı, kurallara uygun, güven veren mesajlar
- **Uygun açılış sayfası:** reklamdan gelen hastayı karşılayan, cevap odaklı sayfa
- **Ölçüm:** UTM ve CRM kaynak eşlemesiyle gerçek satışa kadar takip
- **Aylık raporlama:** gösterim, tıklama, maliyet, talep ve satış
- **Erken hazırlık:** kategori açık değilse bile açıldığı gün yayına hazır olmak



04

6 AI Ajanlı Satış Sistemi

Dönüşüm Motoru: tüm kanallar tek gelen kutusunda; ajanlar ilk yanıtı verir, nitelendirir, takip eder ve gerektiğinde insana devreder.



DÖNÜŞÜM MOTORU

Ajanlar ne yapar, ne zaman insana devreder?

Ajanlar kural tabanlıdır: tanı koymaz, tedavi önermez, pazarlık yapmaz. Tıbbi risk kelimelerinde otomatik yanıt vermez, hekime devreder.

A1 Gece Resepsiyonu

Klinik kapalıyken gelen mesajı 7/24 yanıtlar, ön görüşme randevusu önerir.

İnsana devir: Tıbbi soru, şikâyet, pazarlık, acil durum → nöbetçi koordinatöre bildirim

A2 60 Saniye

Yeni lead'e 60 saniyede dönüş yapar, nitelendirir ve sıcak/ılık/soğuk puanlar.

İnsana devir: Sıcak lead → koordinatöre anında görev

A3 Lead Avcısı

Cevapsız arama, yarım form, yanıtsız DM ve yorumları toplar; lead'e dönüştürür.

İnsana devir: Yüksek değerli vaka → kıdemli danışman

A4 Takip & Kapanış

Teklif sonrası Gün 0-60 standardıyla 8 temaslık takip yürütür; 7. gün kısa arama görevi açar, itiraz cevabı ve kapanış önerir.

İnsana devir: "Doktorla konuşmak istiyorum" → online hekim görüşmesi

A5 Ölü Data Isıtıcı

Pazarlama izni olan eski lead'leri segmentler ve kampanyayla yeniden canlandırır.

İnsana devir: Yanıt veren → A2 akışı

A6 Takvim & Seyahat

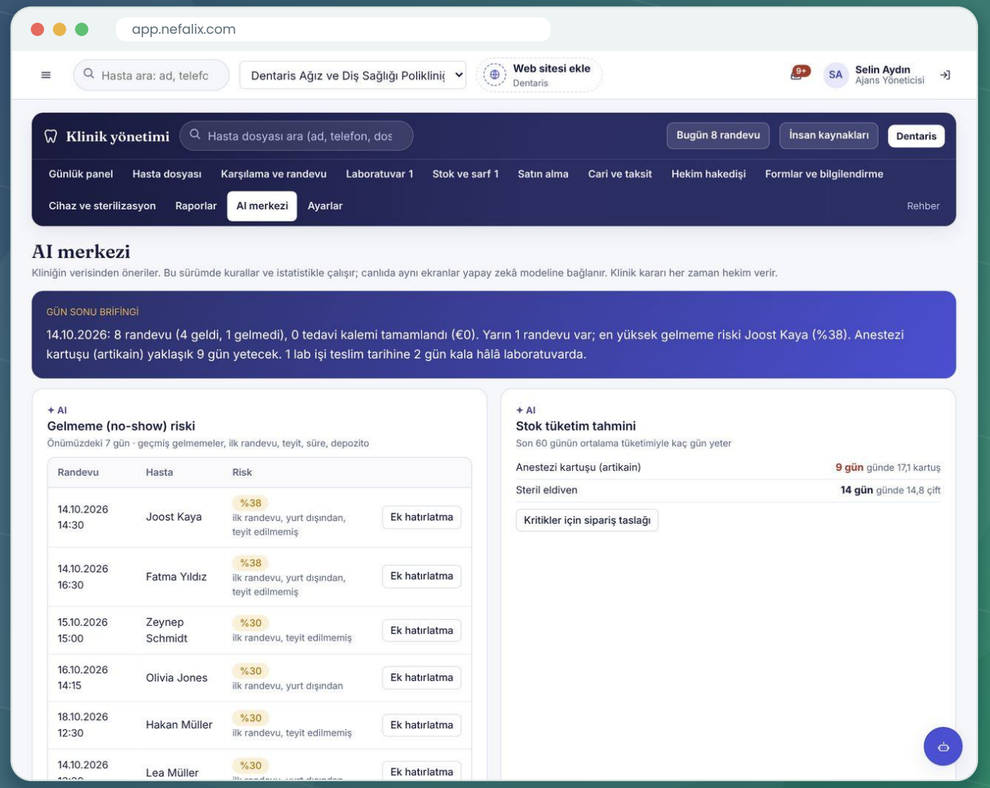
Randevu hatırlatır, eksik seyahat belgelerini takip eder, gelmeyen hastayı işaretler.

İnsana devir: Uçuş değişikliği, özel ihtiyaç

05

Klinik AI Merkezi ve Reklam AI Asistanı

Kliniğin günlük verisinden her sabah öneri: kim gelmeyebilir, hangi koltuk boş, kim kontrole çağrılmalı, hangi reklam para kazandırıyor?



KLINIK AI

Her sabah tek ekranda: riskler ve fırsatlar

1

Gelmeme riski

Randevu geçmişi, onay ve mesaj durumuna göre yüksek riskli randevular ve hatırlatma önerisi.

2

Boşluk doldurma

Bugünün boş koltuk saatleri için bekleme listesinden uygun hastalar.

3

Geri çağırma (recall)

Kontrol zamanı gelmiş hastalar ve hazır mesaj taslakları.

4

Stok tahmini

Planlı tedavilerin malzeme reçetesinden kaç gün yeteceği; kritik kalemde otomatik sipariş önerisi.

5

Laboratuvar riski

Teslimi tedavi gününden sonraya kalabilecek işler.

6

Muayene notu dikte

Hekimin sesli notu SOAP düzenine ayrılır; hekim onaylamadan kaydedilmez.

SÜREÇ

Nasıl çalışıyoruz?

1

Analiz

Hazırlık skoru ve AI görünürlük ölçümüyle bugünkü durumu çıkarırız. (10 iş günü)

2

Plan

Size uygun hizmet paketini ve 90 günlük yol haritasını sunarız.

3

Kurulum

Site, içerik, reklam ve CRM altyapısını kurarız; lisanslar sizin adınıza açılır.

4

Takip

Aylık rapor ve haftalık 45 dakikalık toplantı; sonuçlara göre sürekli iyileştirme.

Hizmetler ayrı ayrı veya paket olarak alınabilir. Fiyatlar ve süre seçenekleri "Sözleşme Esasları ve Ödemeler" dokümanındadır.

BIZ

Neden Make On Health?

1

Tek sorumlu

Reklam, web, CRM, satış masası, hasta yolculuğu ve klinik yönetimi tek sözleşme ve tek müşteri yöneticisiyle.

2

Her şey panelde

Yaptığımız her iş platformda görünür: talep, satış, teslim, kota ve ölçüm. Rapor beklemezsiniz.

3

Veri ve hesaplar sizin

Reklam hesapları, alan adı, lisanslar ve hasta verisi kliniğinizin adına açılır.

4

Komisyonsuz reklam

Reklam bütçesi kartınızdan doğrudan platforma ödenir; bütçeden pay almayız.

5

Ölçülen teslim

Hasta sayısı vaat etmeyiz; teslim listesi, yanıt süresi ve satış sistemi garanti altındadır.

6

Mevzuata uygun

Her içerik hekim onayından ve tanıtım kuralları taramasından geçer; KVKK ve GDPR süreçleri yazılıdır.

Yapay zekâ sizi önersin, ekibiniz hiçbir hastayı kaçırmasın.

İlk adım: Hazırlık Analizi ve AI görünürlük ölçümü. Kliniğinizin bugün yapay zekâ asistanlarında nerede durduğunu birlikte görelim.

İstanbul · Türkiye

Make On Health
Sağlık kurumlarının dünyadaki pusulası