Make On Health

Klinik danışmanlığı

DİJİTAL DENETİM · E-SEO, AIO, SOSYAL MEDYA VE REKLAM

localhost

Uluslararası sağlık turizmi görünürlüğü açısından sitenin, sosyal medyanın ve reklam altyapısının durumu; hastaya hazır yapı için yol haritası

Örnek Diş Kliniği (kurgusal) için hazırlanmıştır

Make On Health · Ekim 2026

GENEL HÜKÜM

Yapay zekâ kabuğu var, içi dolu değil

1

cümle. Dört hekim profilinin her biri bu kadar.

7/8

blog yazısı aynı kalıptan: aynı başlıklar, aynı cümleler.

0

blog ve GEO yazısı var: Fransızca, Arapça ve Rusçada.

24

kelime. KVKK aydınlatma metninin yaklaşık uzunluğu.

Sonuç: Site yapay zekâya kapı açmış ama içeride alıntılanacak güvenilir içerik yok. Önerimiz, kimlik ve içerik katmanı baştan kurulan yeni bir site ve ölçülen bir talep sistemidir.

HAZIRLIK SKORU

Uluslararası hasta hazırlığı: 27/100



Yapay zekâ uyumu	21		Güven sinyalleri	7
İçerik kalitesi	50		Hizmet ve GEO sayfaları	25
Mevzuat ve itibar riski	50		Tutarlılık	0
KVKK ve GDPR	0		Dil yapısı	25
Yabancı hasta deneyimi	0		Teknik performans	33
Sosyal medya	50		Reklam ve ölçüm	50
İtibar ve listeleme	0		Dönüşüm ve iletişim	67

Her bölüm, okunan sayfalarda ölçülen kontrollerden hesaplanır. 75 ve üzeri hazır, 45–74 gelişmeli, 45 altı öncelikli alan.

Make On Health
Klinik danışmanlığı

KAPSAM VE YÖNTEM

Neye baktık, neyi ölçmedik

İncelenenler

- Canlı sitede okunan 36 sayfa
- 31 Türkçe sayfa: hizmet, hekim, blog, GEO
- 5 yabancı dil sayfası, 5 dilde
- robots.txt, llms.txt ve site haritası
- Fiyat, yorum, galeri, KVKK ve formlar
- Sosyal medya, reklam ve ölçüm etiketleri
- Mobil hız ve SEO (Google PageSpeed)

Bu denetimde ölçülmeyenler

- Search Console ve Analytics verileri
- Hekim ve ruhsat kayıtlarının resmî sorgusu
- Reklam hesaplarının iç verisi (harcama, dönüşüm maliyeti)
- Sosyal medya istatistikleri (takipçi, paylaşım sıklığı, etkileşim)
- Aktif reklamlar (Meta reklam kütüphanesi, Google şeffaflık merkezi)
- Google profilindeki gerçek puan ve yorum sayısı
- Talebe ilk yanıt süresi (gizli müşteri testi)

Her bulgu sitede doğrudan görülen metne dayanır. Kelime sayıları yaklaşıktır. Site haritasının bir bölümü okunamadı. 1 adres denendiğinde açılmadı.

YAPAY ZEKÂ UYUMU (AIO)

Altyapı kurulmuş, içerik onu taşımıyor

Sitede kurulu olan	Altındaki sorun
Yapay zekâ botlarına açık robots.txt	Botların okuyacağı sayfalar kaynaksız ve imzasız
llms.txt dosyası	3 dil sayıyor, site 6 dil sunuyor; hekim ve ruhsat bilgisi yok
llms.txt içinde yapay zekâya notlar	Kliniği öne çıkarmayı telkin eden tanıtım metni
7 sayfalık soru-cevap (GEO) bölümü	Okunan sayfalar 35–44 kelime; çoğu şablon
Site haritasında dil alternatifleri	1 hedef adres açılmıyor; canlı sayfaların bir kısmı bağlı değil
Sayfa altında herkese açık “GEO” menüsü	Hastaya değil makineye yazıldığını ilan ediyor
Yapılandırılmış veri (schema)	Yalnız Organization; klinik, hekim ve SSS işaretlemesi yok

Yapay zekâ bir kliniği önerirken dosyalara değil, kanıtlanabilir uzmanlığa ve tutarlı bilgiye bakar.

GÜVEN SİNYALLERİ (E-E-A-T)

Hekim ve klinik kimliği kanıtlanmıyor

Hekim profilleri boş

4 profil, ortalama 16 kelime. Üniversite, mezuniyet yılı ve sicil bilgisi yok.

Fotoğraf yerine baş harf

Hekimler baş harf kutularıyla gösteriliyor. Portre yok.

İçerik imzasız

Blog ve hizmet sayfalarında yazar ve inceleyen hekim adı yalnız 1/18 sayfada.

Ruhsat numarası yok

Şirket unvanı, klinik ruhsatı ve sağlık turizmi yetki belgesi numarası görülmedi.

Adres görünür değil

Ana sayfa, Hakkımızda ve İletişim metninde tam adres yazmıyor.

“15+ yıl deneyim” desteksiz

Kuruluş yılı yok. Sitedeki tüm tarihler 2026 yılına ait.

İÇERİK KALİTESİ

Blog tek kalıptan seri üretilmiş

Yazı	Metne sızan kalıp hatası
All-on-4 mü All-on-6 mı	“All-on-4 ne kadar sürer?”
Almanya’dan İstanbul’a diş tedavisi	“Turizm tedavisi ne kadar sürer?”
Diş beyazlatma	“Beyazlatma ne kadar sürer?”
Gülüş tasarımı rehberi	“Gülüş tasarımı ne kadar sürer?”
İstanbul’da diş implant fiyatları 2026	Yazıda tek bir fiyat rakamı yok
Klinik, ekip ve hijyen	“Klinik ne kadar sürer?”

⚠ Okunan 8 yazının 7’sinde aynı başlıklar ve aynı cümleler var; 3 soru her yazıda tekrarlanıyor.

HİZMET VE GEO SAYFALARI

İnce, hatalı ve birbirini tekrar eden sayfalar

Sayfa	Sitede görülen
Çene Cerrahisi (iki ayrı sayfa)	Aynı konuda örtüşen iki adres: /hizmetler/cene-cerrahisi/ ve /hizmetler/cene-ve-dis-cerrahisi/
GEO: Genel anestezi nedir?	“kategori kapsamında değerlendirilen bir uygulamadır”
İmplant Tedavisi	Gövde başlıktaki konuyu (“implant”) anlatmıyor
Çene Cerrahisi	Gövde başlıktaki konuyu (“cerrahisi”) anlatmıyor
Çene Cerrahisi	“sık sorulan sorular” bloğu sayfada iki kez yer alıyor
GEO: Hollywood smile fiyatı	Yalnızca 35 kelime

Okunan 6 GEO sayfasının 6’sında arama sonucu açıklaması kelime ortasında kesiliyor.

MEVZUAT VE İTİBAR RİSKİ

Kesinlik, garanti ve tasarruf vaatleri

Sitede geçen ifade	Sayfa
“%70'e varan tasarruf.”	Ana sayfa, 3 dilde
“Tüm tedaviler yazılı garanti belgesiyle teslim edilir.”	Ana sayfa
“İmplant tedavileri %98 oranla başarılı sonuç vermektedir.”	İmplant Tedavisi (kaynak yok)
“Hasta operasyon sırasında hiçbir acı hissetmez ve işlem hiçbir şekilde zararlı veya riskli değildir.”	Çene Cerrahisi

Bu içerikler Türkiye, İngiltere ve Almanya reklam kuralları açısından risk taşır.

TUTARLILIK

Site kendi söylediğiyle çelişiyor

Bir yerde yazan	Başka yerde yazan
“7/24 WhatsApp destek hattı.”	Çalışma saatleri: Pazartesi–Cumartesi 09:00–18:00.
“Tek seansta sabit dişler.”	İmplant Tedavisi: Çoğunlukla iki ayrı ziyaret gerekir.
Zirkonyum ömrü “25-30 yıl”	GEO sayfası: “10–15+ yıl”
“1.200+ değerlendirme, 4.9/5 puan.”	Kaynağı gösterilmiyor: Google veya Trustpilot bağlantısı yok
“4.558+ hasta, 50+ ülke.”	Hakkımızda sayfasında bu sayıların hiçbiri yok

Yapay zekâ çelişen bilgiyi alıntılamaz; hangi rakamın doğru olduğunu bilemediği kaynağı eler.

KVKK VE GDPR

Yabancı hastadan sağlık verisi, kısa bir metinle

Aydınlatma metni

KVKK ve gizlilik sayfaları yaklaşık 24'er kelime. Veri sorumlusu, saklama süresi, haklar ve aktarım yazmıyor.

Formlar

Onay kutusu görülmedi. Yalnızca "Göndererek KVKK aydınlatma metnini kabul etmiş olursunuz" yazıyor. Formda dosya (röntgen, fotoğraf) yükleme alanı var.

Avrupalı hasta

Yabancı dilde gizlilik metni yok.

Site fotoğraf ve röntgen istiyor ve hastayı WhatsApp'a yönlendiriyor. Bunlar özel nitelikli sağlık verisidir.

ULUSLARARASI SAĞLIK TURİZMİ

Altı dil görünüyor, üçü çalışıyor

Bölüm	TR	EN	DE	FR	AR	RU
Toplam sayfa	33	10	5	3	2	2
Blog yazısı	8	5	2	0	0	0
GEO / SSS yazısı	6	0	0	0	0	0
Fiyat sayfası	Var	Yok	Yok	Var	Yok	Yok
Hizmet sayfası gövdesi	Türkçe	İngilizce	Almanca	Fransızca	İngilizce	İngilizce

Fransızca blog dizinleri boş olduğu hâlde arama motorlarına açık. Arapça ve Rusça hizmet sayfalarının gövdesi İngilizce kalmış.

YABANCI HASTA DENEYİMİ

Çeviri var, pazara özgü içerik yok

Türkçe adresler

/de/doktorlar/, /en/hizmetler/, /en/iletisim/ gibi yollar çevrilmemiş.

Karışık dil

Arapça ve Fransızca sayfalarda “Zirkonyum”, “Kaplama” Türkçe kalmış.

Ülkeye özel bilgi yok

Uçuş, vize, ödeme, sigorta ve şikâyet süreci yabancı dillerde anlatılmıyor.

Arapça ve Rusça destek

Yabancı dil sayfalarındaki hazır WhatsApp mesajı Türkçe; hizmet tanıtımları bu dillerde İngilizce.

Kırık dil bağlantıları

Site haritasındaki 1 yabancı dil adresi açılmıyor.

TEKNİK PERFORMANS

Mobilde yavaş açılıyor



LCP 5,8 sn · CLS 0,21 · TBT 640 ms

Kontrol	Durum
HTTPS	Site güvenli bağlantı (HTTPS) kullanmıyor
Arama sonucu açıklaması	21/36 sayfada açıklama (meta description) yok
PageSpeed SEO denetimi	Dokümanda meta açıklama yok
PageSpeed SEO denetimi	Dokümanda geçerli bir hreflang yok

Google PageSpeed mobil ölçümü, ana sayfa. Gerçek kullanıcı verisi: LCP yavaş.

SOSYAL MEDYA

3 sosyal hesap siteye bağlı, TikTok yok

Instagram @ornekdis.ist

Sitede bağlı. Takipçi ve paylaşım verisi girilmedi.

Facebook @ornekdis

Sitede bağlı. Takipçi ve paylaşım verisi girilmedi.

YouTube @ornekdis

Sitede bağlı. Takipçi ve paylaşım verisi girilmedi.

TikTok yok

Hekim videosu ve hasta hikâyesi için kullanılan video kanallarında görünürlük yok.

REKLAM VE ÖLÇÜM ALTYAPISI

Etiketler var, talep ölçülmüyor

Etiket / altyapı	Durum
Google Tag Manager	Kurulu: GTM-ABC1234
Google Analytics 4	Bulunamadı
Google Ads etiketi	Bulunamadı
Meta (Facebook) Pixel	Kurulu: 123456789012345
Dönüşüm olayları (form, WhatsApp, arama)	Etiket var, talep olayı ölçülmüyor
Çerez onayı ve Consent Mode	Çerez onay yönetimi görülmedi

Reklam için ayrı karşılama (landing) sayfası bulunamadı. Reklam bütçesi, CRM'deki gerçek talep ve satışla eşleşmeden büyütülmemeli.

İTİBAR VE LİSTELEME

Yorumlar kanıtlanmıyor

Google işletme profili

Sitede bağlantı yok. Puan ve yorum verisi girilmedi.

Uluslararası platformlar

Trustpilot, WhatClinic ve Bookimed gibi yabancı hastanın baktığı platformlara bağlantı yok.

Yorum iddiası kanıtsız

Sitede “1.200+ değerlendirme, 4.9/5 puan.” yazıyor; kaynağına bağlantı yok.

Yabancı hasta kliniği seçmeden önce Google ve Trustpilot yorumlarına bakar; yorumların yanıtlanması da güven sinyalidir.

DÖNÜŞÜM VE İLETİŞİM

Talep toplanıyor, hız ölçülmedi

WhatsApp

Tüm sayfalarda bağlantı var. Hazır mesaj var, yabancı sayfalarda da Türkçe.

Form

1 form. Onay kutusu yok. Dosya yükleme alanı var.

Canlı sohbet ve randevu

Canlı sohbet yok. Online randevu yok. Telefon bağlantısı var.

Harekete geçirici çağrı

36/36 sayfada teklif, randevu veya WhatsApp çağrısı var.

KARAR

Kabuk kalmaz, içi baştan kurulur.

Bilgi çelişkili

Fiyat, süre ve rakamlar tek kaynaktan, her sayfada aynı yazılır.

Rıza eksik

Sağlık verisi açık rıza ve tam aydınlatma metniyle alınır.

Pazar dili yok

Çeviri yetmez; vize, uçuş, ödeme ve takip her pazar için ayrı anlatılır.

ÖNERİLEN HİZMETLER

Bulgulara göre çözüm planı

S2 **Web Sitesi Tasarım ve Kodlama**

Çok dilli, hızlı, mevzuata uygun ve yapay zekâ asistanlarının okuyabildiği klinik web sitesi.

Güven sinyalleri · Hizmet ve GEO sayfaları · Yapay zekâ uyumu

G2 **SEO ve İçerik Yönetimi**

Hedef dillerde arama görünürlüğünü artıran makale, SSS ve tedavi sayfası üretimi; teknik SEO ve bağlantı çalışması.

İçerik kalitesi · Hizmet ve GEO sayfaları · Mevzuat ve itibar riski

P5 **Uluslararası Hasta Departmanı**

Kliniğin yanında çalışan çok dilli satış masası: ilk görüşmeden varışa ve tedavi sonrasına tüm hasta süreci.

Dil yapısı · Yabancı hasta deneyimi · Dönüşüm ve iletişim

S3 **Web Bakım ve Güncelleme**

Sitenin güncel, güvenli ve hızlı kalmasını sağlar; değişiklik talepleri SLA ile çözülür.

Mevzuat ve itibar riski · Tutarlılık · Teknik performans

E1 **360° Video ve Prodüksiyon**

Hekim tanıtımı, klinik turu ve hasta hikâyelerini çok dilli, izinli ve lisanslı içerik olarak üretir.

Güven sinyalleri · Sosyal medya

P4 **Dönüşüm Motoru — CRM ve 6 AI Ajan**

Tüm kanallardan gelen talebi tek CRM'de toplar; AI ajanlar 7/24 ilk yanıtı verir, nitelendirir ve takibi kaçırmaz.

KVKK ve GDPR · Dönüşüm ve iletişim

Kapsam ve bedel, öncelikler netleştikten sonra teklifle sunulur.

YAPIM SÜRECİ

Uluslararası hastaya hazır yapı altı adımda

1 • Keşif ve erişimler

Hedef ülkeler, belgeler, hekim bilgileri; site, reklam ve analitik erişimlerinin toplanması.

2 • Kimlik ve güven

Hekim profilleri, ruhsat ve yetki belgesi, şirket ve adres bilgisi, gerçek yorum kaynakları.

3 • Site ve dil mimarisi

Tek konu tek sayfa, çevrilmiş adresler, eksiksiz dil eşleşmeleri, yapılandırılmış veri.

4 • Hekim onaylı içerik

Kaynaklı, tarihli, mevzuata uygun içerik; her pazar için fiyat, yolculuk ve takip anlatımı.

5 • Reklam ve ölçüm

Meta ve Google reklam altyapısı, dönüşüm olayları, çerez onayı ve CRM'e bağlı raporlama.

6 • Yanıt, takip ve AI görünürlük

Tüm kanallar tek CRM'de, dakikalar içinde ilk yanıt; yapay zekâ asistanlarında aylık ölçüm.

Dil sayısı, tam içerik üretilebilecek pazarlarla sınırlanır; boş dil sürümü yayına alınmaz.

BAŞLAMAK İÇİN

Klinikten istediğimiz üç şey

Erişimler

Search Console, Analytics, Google işletme profili, Meta Business, Google Ads ve site yönetim paneli.

Belgeler

Hekim özgeçmişleri ve fotoğrafları, klinik ruhsatı, sağlık turizmi yetki belgesi.

Hedef pazarlar

Öncelikli ülkeler ve o dilde hasta karşılayabilecek ekip bilgisi.

Süre: [__ hafta] · Yatırım: [₺__] · Diller: [__]

Make On Health

Make On Health

Klinik danışmanlığı